Detailansicht des Registereintrags

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.

Aktuell seit 17.11.2026 15:29:31

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001030
Ersteintrag:	23.02.2022
Letzte Änderung:	17.11.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Von-Groote-Straße 28 50968 Köln Deutschland Telefonnummer: +4922177440 E-Mail-Adressen: info@germanfashion.net Webseiten: www.germanfashion.net

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
10.001 bis 20.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
0,17

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Justus Lebek**
   Funktion: Präsident
2. **Klaus Berthold**
   Funktion: Vizepräsident und Schatzmeister
3. **Martina Buckenmaier**
   Funktion: Vizepräsidentin
4. **Frederick Westermann**
   Funktion: Vizepräsident

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. **Thomas Lange**
2. **Justus Lebek**

Gesamtzahl der Mitglieder:
351 Mitglieder am 30.06.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (4):
1. Gesamtverband der Deutschen Textil- und Modeindustrie e.V. (www.textil-mode.de)
2. IVPS e.V. (Interessenvertretung Persönliche Schutzausrüstung e.V.) (www.ivps.de)
3. DIN (Deutsches Institut für Normung e.V.) (www.din.de)
4. Forschungskuratorium Textil e.V. (www.textilforschung.de)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (14):
EU-Gesetzgebung; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:
Der GermanFashion Modeverband Deutschland e. V. repräsentiert die deutsche Modeindustrie und vertritt als nationaler Wirtschaftsverband die Interessen der Mitglieder aus der deutschen Bekleidungsindustrie und fokussiert sich dabei ausschließlich auf Themen, die die Modebranche bewegen. GermanFashion steht den Mitgliedsfirmen in allen branchenspezifischen Fragestellungen zur Verfügung und vertritt deren Interessen gegenüber Gesetzgeber, Behörden, Marktpartnern und anderen Organisationen. GermanFashion beteiligt sich aktiv bei Stakeholder-Befragungen zu Gesetzesinitiativen der Europäischen Union, insbesondere derzeit im Bereich von

Nachhaltigkeitsthemen. GermanFashion bietet den Mitgliedsfirmen eine Kommunikationsplattform und informiert sie mit modernen Kommunikationsmitteln über aktuelle Entwicklungen in der Branche. GermanFashion erstellt u. a. Merkblätter, Checklisten und Muster für Dokumentationspflichten, um die Mitglieder bei ihren gesetzlichen Pflichten aus europäischen und nationalen Gesetzen zu unterstützen. GermanFashion arbeitet in Normausschüssen und vergleichbaren Standardisierungsorganisationen und vertreten dort die produktspezifischen Interessen der Mitglieder. Darüber hinaus liefern wir Stellungnahmen zu Gesetzgebungsverfahren und entsprechenden Vorhaben an unseren Dachverband (Gesamtverband textil+mode), der diese direkt oder über den BDI in die Diskussion einbringt. In Ausnahmefällen stehen wir als direkter Ansprechpartner für branchenspezifische Fragen zur Verfügung. Dies insbesondere im Bereich der TextilkennzeichnungsVO (EU) Nr. 1007/2011 und dem deutschen Textilkennzeichnungsgesetz, der PSA-Verordnung (EU) 2016/425 und dem deutschen PSA-DG sowie in Bezug auf die ProdSVO (EU) 2023/988 und dem deutschen ProdSG.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. **Prüfung und Umsetzung der Vorschläge zur Digitalen Herstellerinformation innerhalb des EU-Verordnungsentwurf (2025/0134) (COD)**

   Beschreibung:
   Unterstützung zur Änderung der PSA-Verordnung EU (2016/425) in Artikel 8 Absatz 7.

   Interessenbereiche:
   EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

   Stellungnahmen/Gutachten (1):

   1. **SG2505230001** (PDF - 2 Seiten)

      Adressatenkreis:

      Versendet am 23.05.2025 an:

      Bundesregierung
      Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) [alle SG dorthin]

2. **Verbesserung PFAS Beschränkungsverfahren unter REACH**

   Beschreibung:
   Unter REACH ist eine umfassende Beschränkung von Per-und polyfluorierten Alkylverbindungen geplant. Die vorgesehene Beschräkung betrifft die Herstellung, die Verwendung und das Inverkehrbringens (einschließlich der Einfuhr). Vorgesehen ist, dass PFAS nur noch in Bereichen erlaubt sein werden, in denen in absehbarer Zeit, keine Alternativen zur Verfügung stehen werden. Der derzeitig Entwurf ist nicht risikobasiert und in seiner sozioökonmischen Konsequenz unterbewertet.

   Interessenbereiche:
   EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2611170036** (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.09.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

Versendet am 14.09.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
1.290.001 bis 1.300.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

2025_Finanzuebersicht_GermanFashion.pdf