



## Detailansicht des Registereintrags

### Stripe Deutschland GmbH

Aktuell seit 24.06.2026 14:49:13

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R000331
<b>Ersteintrag:</b>	07.02.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	24.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	24.06.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Sonstiges Unternehmen
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: c/o Rüter und Partner Prielmayerstr. 3 80335 München Deutschland  Telefonnummer: +491746375243 E-Mail-Adressen: jkowalski@stripe.com Webseiten: <a href="http://www.stripe.com/de">www.stripe.com/de</a>
<b>Hauptstadtrepräsentanz:</b>	Hallesches Ufer 40 10963 Berlin  Telefonnummer: +491746375243 E-Mail-Adresse: jkowalski@stripe.com
<b>Hauptfinanzierungsquellen</b> (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr:	01/25 bis 12/25
Wirtschaftliche Tätigkeit	

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

90.001 bis 100.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

**Vertretungsberechtigte Person(en):****1. Shauna Cannon**

Funktion: Director

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):****1. Julia Kowalski**

Tätigkeit bis 11/21:

Regierungsrätin

im Bundesministerium der Finanzen (BMF) oder dessen Geschäftsbereich

**2. Philippine Lefèvre****Mitgliedschaften (2):**

1. Bitkom e.V.

2. Startup-Verband

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (10):**

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Klimaschutz; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Kleine und mittlere Unternehmen; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Seit seiner Gründung 2010 treibt Stripe die digitale Transformation und die Entwicklung der Internetwirtschaft aktiv voran: Das Unternehmen bietet digitale und integrierte Bezahlssysteme für die Abwicklung von Online-Zahlungen für Unternehmen jeder Größe und unterstützt sie bei dem Ausbau ihrer Geschäftstätigkeit. Durch die Zusammenarbeit mit Start-ups und Scale-ups erhält Stripe Einblicke in die Gründungs- und Wachstumsvorhaben junger Unternehmen und die Hürden, die sich ihnen - etwa in den Bereichen der digitalen Infrastruktur und Regulierung - in Deutschland und Europa stellen. Darüber hinaus arbeitet Stripe mit mittelständischen Betrieben und international tätigen Unternehmen zusammen und unterstützt sie bei der digitalen

Transformation. Zu diesen Themen sowie zu Themen im Bereich der digitalen Finanztechnologien tritt Stripe in den Dialog mit politischen Akteuren, erstellt Positionspapiere und Informationen und organisiert Austausch- und Informationsveranstaltungen.

## Konkrete Regelungsvorhaben (2)

---

### 1. Stärkere Harmonisierung im digitalen Binnenmarkt durch die PSD3/PSR

#### **Beschreibung:**

Wir begrüßen die Weiterentwicklung der PSD2 als klaren, sektorspezifischen Rahmen für innovative digitale Finanzdienstleistungen in Europa. Eine stärkere Harmonisierung der Anforderungen kann dazu beitragen, die Hürden für das Wachstum europäischer Unternehmen weiter abzubauen und Innovationen im digitalen Zahlungsverkehr voranzutreiben.

#### **Betroffenes geltendes Recht:**

ZAG 2018 [alle RV hierzu]; BGB [alle RV hierzu]; KredWG [alle RV hierzu]

#### **Interessenbereiche:**

Bank- und Finanzwesen [alle RV hierzu]; Digitalisierung [alle RV hierzu]; E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]

#### **Stellungnahmen/Gutachten (2):**

##### 1. SG2406250122 (PDF - 10 Seiten)

#### **Adressatenkreis:**

Versendet am 01.03.2024 an:

#### **Bundesregierung**

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [alle SG dorthin]

##### 2. SG2504250026 (PDF - 3 Seiten)

#### **Adressatenkreis:**

Versendet am 18.02.2025 an:

#### **Bundesregierung**

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [alle SG dorthin]

### 2. Ein innovationsfreundlicher und benutzerzentrierter Digitaler Euro

#### **Beschreibung:**

Die Schaffung innovativer digitaler Finanzinfrastruktur, wie SEPA-Echtzeitüberweisungen oder die mögliche Einführung des Digitalen Euro, kann dazu beitragen, das Angebot breit zugänglicher und kostengünstiger europäischer Bezahlmethoden zu erweitern und wirtschaftliche Aktivität im gesamten digitalen Binnenmarkt zu vereinfachen.

**Interessenbereiche:**

Bank- und Finanzwesen [\[alle RV hierzu\]](#); Datenschutz und Informationssicherheit [\[alle RV hierzu\]](#); Digitalisierung [\[alle RV hierzu\]](#); E-Commerce [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Binnenmarkt [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Internetpolitik [\[alle RV hierzu\]](#); Kleine und mittlere Unternehmen [\[alle RV hierzu\]](#)

**Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

**Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

**Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

**Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[Muenchen\\_HRB\\_214074\\_24-06-2026.pdf](#)