



## Detailansicht des Registereintrags

### HelloFresh SE

**Stand vom 02.07.2025 14:53:20 bis 18.12.2025 11:14:28**

Europäische Aktiengesellschaft (SE)

**Registernummer:** R001372

**Ersteintrag:** 24.02.2022

**Letzte Änderung:** 02.07.2025

**Letzte Jahresaktualisierung:** 02.07.2025

**Tätigkeitskategorie:** Sonstiges Unternehmen

**Kontaktdaten:** Adresse:

Prinzenstraße 89

10969 Berlin

Deutschland

Telefonnummer: +4917615681122

E-Mail-Adressen:

felix.springmann@hellofresh.com

Webseiten:

<https://www.hellofreshgroup.com/en/>

**Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Wirtschaftliche Tätigkeit

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

120.001 bis 130.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1,00

## **Vertretungsberechtigte Person(en):**

### **1. Thomas Griesel**

Funktion: CEO

### **2. Dr. Christian Ries**

Funktion: Group General Counsel, SVP

## **Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**

### **1. Felix Springmann**

### **2. Florian Dexl**

### **3. Aksinja Heinze**

## **Mitgliedschaften (3):**

1. Bundesverband Deutsche Startups e.V.

2. Bitkom e.V.

3. Together for Carbon Labelling

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (18):**

Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Artenschutz/Biodiversität; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Die HelloFresh Gruppe ist eine globale Food Solutions Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Kochboxen. Die HelloFresh Gruppe bietet ihre Produkte unter acht verschiedenen Marken an und versorgt ihre Kundinnen und Kunden mit passenden, hochwertigen Lebensmitteln und Rezepten für unterschiedliche Anlässe. HelloFresh wurde im November 2011 in Berlin gegründet und ist in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Australien, Österreich, der Schweiz, Kanada, Neuseeland, Schweden, Frankreich, Dänemark, Norwegen, Italien, Irland und Spanien tätig. In Q1 2025 lieferte die HelloFresh Gruppe rund 240 Millionen Mahlzeiten aus. HelloFresh SE ging im November 2017 an die Frankfurter Wertpapierbörse und wird derzeit im MDAX gehandelt. Die HelloFresh Gruppe hat Büros in Berlin, Saarbrücken, New York, Chicago, Boulder, London, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Kopenhagen, Mailand, Dublin und Barcelona.

## Konkrete Regelungsvorhaben (3)

---

### 1. Geplante Änderung der Verordnung (EU) Nr. 1169/2011 (Lebensmittelinformationsverordnung)

#### **Beschreibung:**

HelloFresh SE setzt sich dafür ein, dass Zeit-Temperatur-Indikatoren als Alternative zu gedruckten Haltbarkeitsdaten eingeführt werden.

#### **Interessenbereiche:**

Lebensmittelsicherheit [\[alle RV hierzu\]](#); Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#)

### 2. Ernährungsstrategie der Bundesregierung

#### **Beschreibung:**

HelloFresh setzt sich für die Einführung einer staatlichen Klimakennzeichnung auf Lebensmitteln ein.

#### **Bundestags-Drucksachennummer:**

[BT-Drs. 20/10001 \(Vorgang\)](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

Ernährungsstrategie der Bundesregierung - Gutes Essen für Deutschland

Zuständiges Ministerium: [BMEL \(20. WP\)](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

#### **Interessenbereiche:**

Land- und Forstwirtschaft [\[alle RV hierzu\]](#); Lebensmittelsicherheit [\[alle RV hierzu\]](#); Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#)

### 3. Scale-up Strategie

#### **Beschreibung:**

Darlegung der regulatorischen Bedarfe von deutschen Scale-ups, u.a. hinsichtlich spezifischer regulatorischer Anpassungen (u.a. durch die Einführung einer Scale-up-Strategie für Deutschland)

#### **Interessenbereiche:**

Digitalisierung [\[alle RV hierzu\]](#); Wissenschaft, Forschung und Technologie [\[alle RV hierzu\]](#)

#### **Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. [SG2406130016 \(PDF - 4 Seiten\)](#)

#### **Adressatenkreis:**

Versendet am 24.05.2024 an:

#### **Bundestag**

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)

## **Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

### **Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):**

#### **1. Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Eschborn

**Betrag:** 10.001 bis 20.000 Euro

Nachrüstung einer übergeordneten Steuerung bei mehreren Kompressoren

## **Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

### **Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

### **Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[DE000A161408-JA-2024-EQ-E-00\\_2025.pdf](#)