



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Innovations- und Reduktionsstrategie für Fertiglebensmittel ambitioniert fortführen

Stand vom 17.03.2025 14:40:11 bis 31.03.2025 13:14:38

Angegeben von:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (R001211) am 27.06.2024

Beschreibung:

Der vzbv setzt sich für die ambitioniertere Fortführung der Reduktionsstrategie und Schaffung von wissenschaftlich fundierten und auf Zielgruppen abgestimmten Reduktionszielen für Zucker, Fett und Salz ein.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]