



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

# Kinderlebensmittelwerbegesetz ist nicht zielführend und beeinträchtigt freie Medien

Aktuell seit 23.03.2026 16:13:53

Aktiv vom 25.06.2024 bis 07.04.2026

### Angegeben von:

Axel Springer SE (R001784) am 25.06.2024

### Beschreibung:

Das Kinderlebensmittelwerbegesetz des BMEL wird aus unserer Sicht in seiner vorgesehenen Form nicht das Ziel erreichen, Übergewicht bei Kindern zu reduzieren. Vielmehr wird es die Finanzierung freier Medien in Deutschland beeinträchtigen.

### Betroffene Interessenbereiche (1)

---

Werbung [alle RV hierzu]