



Detailansicht des Registereintrags

Ströer

Aktuell seit 29.06.2026 15:55:45

Europäische Aktiengesellschaft (SE)

Registernummer:	R005503
Ersteintrag:	30.11.2022
Letzte Änderung:	29.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	29.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Ströer-Allee 1 50999 Köln Deutschland Telefonnummer: +491723547173 E-Mail-Adressen: HMeyersick@stroeer.de Webseiten: www.Stroeer.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

90.001 bis 100.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

2,25

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Udo Müller**
Funktion: CEO

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Frank Geßner**
2. **Hermann Meyersick**
3. **Sebastian Scholzen**

Mitgliedschaften (6):

1. bcsd - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
2. BVDW - Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
3. BAM - Bundesverband Außenmedien e.V.
4. IDOOH - Institute for Digital Out of Home Media GmbH
5. DDV - Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
6. CCV - Customer Service & Call Center Verband Deutschland e. V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (17):

Sonstiges im Bereich "Energie"; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Kommunikations- und Informationstechnik; Meinungs- und Pressefreiheit; Werbung; Politisches Leben, Parteien; Stadtentwicklung; Artenschutz/Biodiversität; Immissionsschutz; Klimaschutz; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Handel und Dienstleistungen

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Ströer SE ist ein führendes deutsches Medienhaus und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte, voll integrierte Komplettlösungen entlang der gesamten Marketing- und Vertriebswertschöpfungskette an. Ströer vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt Medienträger im öffentlichen Raum ("Out of Home"). Zum Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche mit Vertreterinnen und Vertretern des Bundeskanzleramtes und der Bundesministerien sowie mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages geführt, zur Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich einer Vielzahl von Themenfeldern, die als Rahmenbedingungen für die unternehmerische Tätigkeit, auch im Hinblick auf die Situation der Beschäftigten des Unternehmens, von großer Bedeutung

sind. Dabei geht es unter anderem um die Außenwerbung (analog + digital), insbesondere um die Kommunikation im öffentlichen Raum in Echtzeit sowie nachhaltige Portfoliolösungen für die öffentliche Hand.

Zweck der Interessenvertretung ist es, die Sicht der Praxis zu vermitteln und Impulse zur Verbesserung des Status quo zu geben. Darüber hinaus werden in Einzelfällen auch Stellungnahmen und Gutachten zu konkreten Regelungsvorhaben erarbeitet und übermittelt.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Grundsätzliches Recht auf Werbung im öffentlichen Raum (Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz)

Beschreibung:

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft arbeitet an Regeln zu an Kinder gerichteter Lebensmittelwerbung.

Ströer setzt sich für das grundsätzliche Recht ein, im öffentlichen Raum zu werben. Das Regelungsvorhaben steht diesem Ansinnen unter Umständen entgegen.

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

JA-2025-EQ-D-00.pdf

Eigener Verhaltenskodex

stroeer_codeofconduct_de.pdf