



# TRAVEL INDUSTRY CLUB

## The Open Minds Network.

## Selbstverständnis

Seit 2005 ist der Travel Industry Club (TIC) der Wirtschaftsclub der Geschäfts- und Privatreiseindustrie. Wir - die Mitglieder des TIC - verstehen uns als die "Macher und Bewegter" aller Segmente der Reiseindustrie in Deutschland und der im Wertschöpfungsprozess verbundenen Unternehmen.

Als „Macher und Bewegter“ stehen wir persönlich und exemplarisch für die gesamte deutsche Reiseindustrie und stellen uns aktiv den Herausforderungen unserer Branche. Wir verfügen über langjährige und weitreichende Expertise innerhalb unserer jeweiligen Tätigkeitsbereiche und sind untereinander bestens vernetzt.

Der TIC verbindet neue Technologien und Fortschritt mit den etablierten Unternehmen und Märkten, er versteht sich mit seinen Aktivitäten als innovativer Treiber der Industrie. Global vernetzte Plattformen prägen die Zukunft der Reiseindustrie und finden im TIC einen nachhaltigen Multiplikator.

Beim TIC finden sich im Young Travel Industry Club, Touristik Studenten und Young Professionals der Branche. Der TIC vernetzt und gibt Möglichkeit, die Führungskräfte von Morgen bereits heute kennenzulernen. New Mobility zeichnet sich durch eine umweltgerechte Verknüpfung der Mobilitätsträger aus. Der TIC begleitet diesen Prozess aktiv und bringt unterschiedlichste Market Player zusammen.

Gemeinsam engagieren wir uns dafür, die wirtschaftliche Bedeutung der deutschen Reiseindustrie stärker in das Licht der Öffentlichkeit zu rücken. Wir treiben als Motor die essentiellen wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Themen der Branche an und betonen diese gegenüber der Politik, den Medien und der Öffentlichkeit.

Unser gemeinsames Handeln spiegelt sich in folgenden Aktivitäten wider:

- Organisation von unterschiedlichen Veranstaltungsformaten: Symposien, Networking Events, festlichen Preisverleihungen, Member Lounges, Start-up Nights, regionalen Chapter
- Erstellung von Informations- und Positionspapieren im Rahmen des Think Tanks und in weiteren Bereichen
- Aktivitäten in gesellschaftspolitischen Bereich
- Unterstützung der Travel Industry relevanten Start-Up Branche
- Förderung und Vernetzung des akademischen Nachwuchses und Young Professionals im Rahmen des Young Travel Industry Club
- Internationale Vernetzung

Im Rahmen seiner Aktivitäten begreift sich der TIC als Brückenbauer der deutschen Reiseindustrie nach innen und außen. Nach innen dient er als Plattform zur Vernetzung und Mobilisierung der Innovatoren, Denker und Strategen der Reiseindustrie. Dazu bringen wir das gesamte Wirtschaftssegment zusammen, um gemeinsame Themen zu identifizieren und zu organisieren. Im Fokus steht dabei auch die Aufarbeitung komplexer Zukunftsthemen der Tourismusindustrie, wie bspw. die Bereiche integrierte Mobilität und Elektromobilität.

Nach außen ist der TIC ein Bindeglied zu Politik, Medien und der Öffentlichkeit. Durch unser Engagement setzt der TIC wichtige Themen der Branche auf die politische Agenda, generiert Aufmerksamkeit bei zentralen Multiplikatoren und unterstreicht kontinuierlich die Vielfältigkeit und Bedeutung der deutschen Reiseindustrie in der Öffentlichkeit.

Der TIC verpflichtet sich zur Einhaltung ethischer Grundsätze und Verhaltensregeln. Gegenseitiger Respekt, Verantwortung, Transparenz und Fairness sind die Prinzipien nach denen wir handeln. Die Verinnerlichung dieser Werte und ihre Anwendung im täglichen Umgang mit Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern sind für uns von höchster Bedeutung.