

# Bericht

---

über die Erstellung des Jahresabschlusses zum 31. Dezember 2024

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft  
ZAW e.V.  
Berlin

**CLA Global**

## **Inhaltsverzeichnis**

	Seite
1. Auftrag und Auftragsdurchführung	1
2. Rechtliche und steuerliche Verhältnisse	2
3. Bescheinigung	4

## **Anlagen**

Anlage 1 Bilanz zum 31. Dezember 2024

Anlage 2 Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2024

## **1. Auftrag und Auftragsdurchführung**

Der Präsident des

**Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.,  
Berlin,**

Herr Andreas F. Schubert, erteilte uns den Auftrag, den Rechnungsabschluss zum 31. Dezember 2024 zu erstellen und über die dabei durchgeführte Prüfung zu berichten.

Der Rechnungsabschluss beruht auf der durch den Verein erstellten Buchführung. Wir haben die Belege, soweit zur Erstellung der Buchführung und des Abschlusses notwendig, geprüft.

Der Jahresabschluss wurde in Anlehnung an die Vorschriften des HGB unter analoger Anwendung der §§ 264 bis 289 HGB (ergänzende Vorschriften für Kapitalgesellschaften) erstellt.

Die Arbeiten zum Jahresabschluss wurden im Januar und Februar 2025 durchgeführt.

Über die Vollständigkeit und Richtigkeit der uns vorgelegten Unterlagen und Schriften sowie der uns erteilten Auskünfte übergab uns der Verein eine Erklärung, die wir zu unseren Akten genommen haben.

Für die Durchführung unserer Prüfungsarbeiten sind die als Anlage 6 beiliegenden "Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüferinnen, Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2024" und die Sonderbedingungen für die Erhöhung der Haftung maßgebend. Diese regeln auch unsere Verantwortlichkeit Dritten gegenüber. Soweit in den für den Auftrag geltenden gesetzlichen Vorschriften eine Haftungshöchstsumme nicht festgelegt ist, bestimmt sich diese nach Nr. 9 der Allgemeinen Auftragsbedingungen und nach den Sonderbedingungen für die Erhöhung der Haftung.

## 2. Rechtliche und steuerliche Verhältnisse

<b>Firma:</b>	Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. (ZAW)
<b>Sitz des Vereins:</b>	Berlin
<b>Rechtsform:</b>	eingetragener Verein
<b>Gründung:</b>	19.01.1949
<b>Vereinsregister:</b>	Berlin unter Nr. 22955
<b>Gegenstand des Vereins:</b>	Der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. widmet sich allen Angelegenheiten der Wirtschaftswerbung, die über den Fachbereich der ihm angeschlossenen Organisationen hinaus für die Werbewirtschaft bedeutsam sind.
<b>Satzung:</b>	Fassung vom September 2024
<b>Geschäftsjahr:</b>	Kalenderjahr

**Organe des Vereins:** Präsident, Präsidium und Präsidialrat (§ 4 der Satzung)

**Vorstand:** Herr Andreas F. Schubert (Präsident)

**Geschäftsleitung:** Herr Dr. Bernd Nauen

**Steuerliche Verhältnisse:** Der Zweck des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. ist aufgrund seiner Satzung nicht auf einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb gerichtet. Der Verein ist gemäß § 5 Abs. 1 Ziff. 5 KStG als Berufsverband von der Körperschaftsteuer befreit.

Der **Mitgliederbestand** stellt sich wie folgt dar:

	Stand 31.12.2024	Stand 31.12.2023
Mitglieder	41	41
Assoziierte Mitglieder	32	35
	<hr/> <hr/> <hr/> 73	<hr/> <hr/> <hr/> 76

## 5. Bescheinigung

Der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2024 ist aus den Büchern des Vereins ordnungsgemäß erstellt worden. Er wurde aus der Buchführung ermittelt. Diese wurde durch den Verein selbst erstellt. Bei der Bewertung des Vermögens und Schulden wurden handelsrechtliche Grundsätze angewandt. Dabei wurden Kassen-, Bank- und Postgirobestände unter Berücksichtigung zeitlicher Abgrenzungen abgestimmt; aufgrund dieser Abstimmung erforderliche Korrekturen sind in dem vorliegenden Jahresabschluss berücksichtigt.

Gemäß einer uns von dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V., Berlin, übergebenen Vollständigkeitserklärung enthalten die Bücher nach Überzeugung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft alle für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2024 buchungspflichtigen Geschäftsvorfälle und der Jahresabschluss alle bilanzierungspflichtigen Vermögenswerte, Verpflichtungen, Wagnisse und Abgrenzungen sowie sämtliche Aufwendungen und Erträge.

Wir erteilen dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. für den beigefügten Jahresabschluss folgende Bescheinigung:

### Bescheinigung über die Erstellung

Wir haben auftragsgemäß den nachstehenden Jahresabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung – des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2024 in Anlehnung an die deutschen handelsrechtlichen Vorschriften erstellt. Grundlage für die Erstellung waren die uns vorgelegten Belege, Bücher und Bestandsnachweise, die wir auftragsgemäß nicht geprüft, wohl aber auf Plausibilität beurteilt haben, sowie die uns erteilten Auskünfte. Die Buchführung sowie die Aufstellung des Inventars und des Jahresabschlusses in Anlehnung an die deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegen in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter des Vereins.

Zur Beurteilung der Plausibilität der uns vorgelegten Belege, Bücher und Bestandsnachweise haben wir Befragungen und analytische Beurteilungen vorgenommen, um mit einer gewissen Sicherheit auszuschließen, dass diese nicht ordnungsgemäß sind. Hierbei sind uns keine Umstände bekannt geworden, die gegen die Ordnungsmäßigkeit der uns vorgelegten Unterlagen und des auf dieser Grundlage von uns erstellten Jahresabschlusses sprechen.

Bonn, den 21. Februar 2025

**dhpg** Wirtschaftsprüfer Rechtsanwälte  
Steuerberater GmbH & Co. KG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Berufsausübungsgesellschaft



Dr. Lutz Engelsing  
Steuerberater



Nora Backhaus  
Steuerberaterin

# **ANLAGEN**

**BILANZ zum 31. Dezember 2024**  
**Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V., Berlin**

**A K T I V A**

	€	€	Vorjahr
<b>A. Anlagevermögen</b>			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	0,00	9.161,00	
II. Sachanlagen Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3.098,00	2.270,00	
II. Finanzanlagen	<u>1.975.816,61</u>	<u>1.911.721,13</u>	
<b>B. Umlaufvermögen</b>			
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände 1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen 2. Sonstige Vermögensgegenstände	26.327,88 55.501,00	28.372,90 19.075,67	
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten 1. Bankguthaben 2. Kassenbestand	40.528,65 0,00	129.353,44 9,35	
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.512,00	2.949,50	
	<u>2.102.784,14</u>	<u>2.102.912,99</u>	

	€	€	Vorjahr
<b>P A S S I V A</b>			
A. Eigenkapital			
I. Vereinskapital	1.100.000,00	929.390,72	1.100.000,00
II. Andere Gewinnrücklage			30.960,80
III. Ergebnisvortrag/Bilanzgewinn		0,00	847.609,35
B. Rückstellungen			
1. Steuerrückstellungen	0,00		0,00
2. Sonstige Rückstellungen	<u>21.750,00</u>		<u>40.800,00</u>
C. Verbindlichkeiten			
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17.210,10		23.170,54
2. Sonstige Verbindlichkeiten - davon aus Steuern: 26.646,84 € (Vorj.: 21.763,63 €)	34.433,32		40.372,30
3. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	<u>0,00</u>		<u>0,00</u>
D. Rechnungsabgrenzungsposten			
	<u>2.102.784,14</u>		<u>2.102.912,99</u>

**GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2024**  
**Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V., Berlin**

	€	€
1. Beiträge		
Mitglieder	1.025.239,00	
Assoziierte Mitglieder	81.231,00	
	<hr/>	1.106.470,00
2. Sonstige betriebliche Erträge		213.973,78
3. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-710.319,06	
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und Unterstützung	-131.352,24	-841.671,30
	<hr/>	
4. Abschreibungen auf Sachanlagen		-15.484,83
5. Raumkosten		-119.039,94
6. Verwaltungskosten		-47.536,15
7. Reise- und Veranstaltungskosten		-83.924,18
8. Kosten für Veröffentlichungen		-22.529,55
9. Kraftfahrzeugkosten		-8.348,04
10. Sonstige betriebliche Aufwendungen		-188.371,50
11. Wertberichtigungen		-0,00
12. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		57.679,28
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		<hr/> -396,68
14. Jahresüberschuss		50.820,57
15. Ergebnisvortrag aus dem Vorjahr		847.609,35
16. Einstellung andere Gewinnrücklage		-898.429,92
17. Entnahme aus anderen Gewinnrücklagen		<hr/> 0,00
18. Ergebnisvortrag/Bilanzgewinn		<hr/> 0,00