



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Weiterentwicklung des AMNOG mit Blick auf die Nutzenbewertung innovativer Arzneimittel

Stand vom 10.12.2025 15:57:55 bis 10.12.2025 16:33:27

Angegeben von:

Werter GmbH (R004571) am 10.12.2025

Beschreibung:

Der Nutzenbewertungsprozess des Arzneimittelmarkt-Neuordnungsgesetzes (AMNOG) ist dem medizinischen Fortschritt zunehmend nicht mehr gewachsen. Die Rahmenbedingungen für frühe Nutzenbewertung und Preisverhandlung sollte angepasst werden, um den Zugang zu innovativen Wirkstoffen sicherzustellen und wirksame Anreize für Forschung und Entwicklung zu setzen.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Arzneimittel [alle RV hierzu]

Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

SGB 5 [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (4)

1. Auftrag

Ziel ist es, unsere Kundin bei der Interessenvertretung aktiv zu unterstützen. Hierfür sind wir in unterschiedlichen Bereichen tätig. Wir unterstützen bei der Terminkoordination, indem wir Anschreiben verfassen, die Kundin zu Gesprächen begleiten sowie diese Gespräche vor- und nachbereiten. Bei Bedarf erstellen wir Studien und Positionspapiere, die

die Interessenvertretung unserer Kundin untermauern. Darüber hinaus organisieren und führen wir politische Veranstaltungen durch, auf denen das Fachwissen unserer Kundin öffentlich präsentiert wird, um so weitere Argumente in den politischen Diskurs einzubringen.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **BeOne Medicines Germany**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):

Betraute Personen (5):

1. **Simon Köck**
2. **Niels Frederic Arnold**
3. **Dr. Philipp Mauch**
Funktion: Geschäftsführer
4. **Zita Köhler-Baumann**
5. **Konstanze Reiger**

2. Auftrag

Ziel ist es, unsere Kundin bei der Interessenvertretung aktiv zu unterstützen. Hierfür sind wir in unterschiedlichen Bereichen tätig. Wir unterstützen bei der Terminkoordination, indem wir Anschreiben verfassen, die Kundin zu Gesprächen begleiten sowie diese Gespräche vor- und nachbereiten. Bei Bedarf erstellen wir Studien und Positionspapiere, die die Interessenvertretung unserer Kundin untermauern. Darüber hinaus organisieren und führen wir politische Veranstaltungen durch, auf denen das Fachwissen unserer Kundin öffentlich präsentiert wird, um so weitere Argumente in den politischen Diskurs einzubringen.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Gilead Sciences GmbH**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Simon Ossadnik**
2. **Julia Stöckemann**
3. **Dr. Philipp Mauch**
Funktion: Geschäftsführer
4. **Zita Köhler-Baumann**

3. Auftrag

Ziel ist es, unsere Kundin bei der Interessenvertretung aktiv zu unterstützen. Hierfür sind wir in unterschiedlichen Bereichen tätig. Wir unterstützen bei der Terminkoordination, indem wir Anschreiben verfassen, die Kundin zu Gesprächen begleiten sowie diese Gespräche vor- und nachbereiten. Bei Bedarf erstellen wir Studien und Positionspapiere, die die Interessenvertretung unserer Kundin untermauern. Darüber hinaus organisieren und führen wir politische Veranstaltungen durch, auf denen das Fachwissen unserer Kundin öffentlich präsentiert wird, um so weitere Argumente in den politischen Diskurs einzubringen.

Auftraggeber/-innen (1):

- 1. GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

- 1. Fabian Rauers**
- 2. Maximilian Reifig**
- 3. Dr. Philipp Mauch**
Funktion: Geschäftsführer
- 4. Zita Köhler-Baumann**

4. Auftrag

Ziel ist es, unsere Kundin bei der Interessenvertretung aktiv zu unterstützen. Hierfür sind wir in unterschiedlichen Bereichen tätig. Wir unterstützen bei der Terminkoordination, indem wir Anschreiben verfassen, die Kundin zu Gesprächen begleiten sowie diese Gespräche vor- und nachbereiten. Bei Bedarf erstellen wir Studien und Positionspapiere, die die Interessenvertretung unserer Kundin untermauern. Darüber hinaus organisieren und führen wir politische Veranstaltungen durch, auf denen das Fachwissen unserer Kundin öffentlich präsentiert wird, um so weitere Argumente in den politischen Diskurs einzubringen.

Auftraggeber/-innen (1):

- 1. argenx Germany GmbH**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

- 1. Niels Frederic Arnold**
- 2. Dr. Philipp Mauch**
Funktion: Geschäftsführer

3. Zita Köhler-Baumann

4. Katharina Bock