



Detailansicht des Registereintrags

Bayerischer Brauerbund e. V.

Aktuell seit 08.10.2025 16:09:51

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003407
Ersteintrag:	14.03.2022
Letzte Änderung:	08.10.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	05.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	<p>Adresse: Brauerhaus Oskar-von-Miller-Ring 1 80333 München Deutschland</p> <p>Telefonnummer: +49892866040 E-Mail-Adressen: brauerbund@bayerisches-bier.de Webseiten: www.bayerisches-bier.de</p>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Sonstiges, Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

130.001 bis 140.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,60

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Georg Schneider

Funktion: Präsident

2. Erich Schweiger

Funktion: Vizepräsident

3. Andreas Leikeim

Funktion: Vizepräsident

4. Jeff Maisel

Funktion: Vizepräsident

5. Christian Fuhrmann

Funktion: Vizepräsident; Schatzmeister

6. Johannes Faust

Funktion: Vizepräsident

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (9):

1. Dr. Lothar Ebbertz

2. Walter König

3. Lena Schwertl

4. Georg Schneider

5. Erich Schweiger

6. Andreas Leikeim

7. Jeff Maisel

8. Christian Fuhrmann

9. Johannes Faust

Gesamtzahl der Mitglieder:

391 Mitglieder am 30.04.2025, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (17):

1. Vereinigung der bayerischen Wirtschaft e.V.

2. Deutscher Brauer-Bund e.V.

3. Pro Mehrweg Verband zur Förderung von Mehrwegverpackungen e. V.

4. Arbeitgeberverband der bayrischen Ernährungswirtschaft e.V.

5. Bayern Tourismus Marketing GmbH

6. Wirtschaftsbeirat der Union e.V.

7. Wissenschaftsförderung der deutschen Brauwirtschaft e.V.

8. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e.V.

9. Gesellschaft für Hopfenforschung e.V.
10. Verein zur Förderung des Bayerischen Qualitätsgerstenbaus e.V.
11. Doemens e.V.
12. Verein zur Förderung der Forschungsstelle für Lebensmittelrecht e.V.
13. Deutsches Institut zum Schutz von geographische Herkunftsangaben e.V.
14. Organization for an International Geographical Indication Network
15. Bayerische Warenbörse, München
16. Landesverkehrswacht Bayern e.V.
17. GEFA German Export Association for Food and Agri Products

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (25):

Außenwirtschaft; Parlamentarisches Verfahren; Allgemeine Energiepolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Gesundheitsförderung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Öffentliches Recht; Tourismus; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Güterverkehr; Straßenverkehr; Verkehrspolitik; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Im Mittelpunkt der Interessenvertretungstätigkeit des Bayerischen Brauerbundes steht die Sensibilisierung politischer Entscheidungsträger aus der Mitte der Abgeordneten sowie der Bundesregierung, aber auch verantwortlicher Mitarbeiter/innen der Ministerialbürokratie für die Lage der Brauwirtschaft, insbesondere der im wesentlichen von mittelständischen, traditionsreichen Familienunternehmen geprägten bayerischen, und unser Bemühen, die politischen Rahmenbedingungen, innerhalb derer sich diese Unternehmen bewegen, in ihrem Interesse zu verbessern.

Zu diesem Zweck stellen wir zum einen aktuelle Branchendaten in aggregierter Form, zum anderern auch Positionspapiere und Stellungnahmen zu konkreten Gesetzgebungsvorhaben bzw. zum in unseren Augen überarbeitungsbedürfigen gegebenen Rechtsrahmen zur Verfügung.

Wir suchen das persönliche Gespräch mit Abgeordneten des Deutschen Bundestages in Berlin wie auch im Wahlkreis. Wir führen zudem selbst in unregelmäßigen Abständen Veranstaltungen durch, die den Rahmen für einen informellen Austausch zwischen Abgeordneten und Vertretern der Ministerialbürokratie einerseits und den hauptamtlichen Vertretern des Verbandes, den Repräsentanten seines Ehrenamtes, aber auch nicht in Gremien engagierter Mitglieder bilden bzw. nehmen mit derselben Zielsetzung an Veranstaltungen Dritter teil.

Konkrete Regelungsvorhaben (3)

1. Vebesserte Aufklärung über moderaten Bierkonsum

Beschreibung:

Beibehaltung der Unterscheidung zwischen verantwortungsvollem Biergenuss und schädlichem Alkoholmissbrauch. Unterstützung der vielfältigen Präventionskampagnen der deutschen Brauwirtschaft unter der Dachkampagne "Bier bewusst geniessen" unseres Bundesverbandes..

Interessenbereiche:

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

2. Änderung des Jugendschutzgesetzes

Beschreibung:

Der Bayerische Brauerbund befürwortet die diskutierte Änderung des Jugendschutzgesetzes, mit der die Ausnahmeregelung zum Konsum alkoholischer Getränke für jüngere Personen ersetztlos gestrichen werden soll und die Altersgrenze bei 16 Jahren verbleibt. Wir setzen uns intensiv für einen starken Jugendschutz ein, insbesondere mit Präventionskampagnen wie „BIER ERST AB 16“, „DRINK RESPONSIBLY“ oder „DONT DRINK AND DRIVE“.

Betroffenes geltendes Recht:

JuSchG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

3. Koalitionsverhandlungen 2025

Beschreibung:

Mit Blick auf Diskussionen im Rahmen der Koalitionsverhandlungen wendet sich der Bayerische Brauerbund gegen Werbebeschränkungen für alkoholhaltige Getränke. Wir haben wiederholt darauf hingewiesen, dass der Alkoholkonsum in Deutschland insbesondere bei Jugendlichen seit Jahren deutlich rückläufig ist, und das ohne zusätzliche Werbeverbote.

Interessenbereiche:

Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

- 1. SG2506050024 (PDF - 4 Seiten)**

Adressatenkreis:

Versendet am 27.03.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

1.090.001 bis 1.100.000 Euro

Beitragszahler mit mehr als 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (1):

1. Augustiner -Bräu Wagner KG

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

2024-GuV.pdf