



Detailansicht des Registereintrags

Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft

Stand vom 16.06.2025 14:12:12 bis 04.07.2025 11:43:32

Kommanditgesellschaft (KG)

Registernummer: R002923

Ersteintrag: 04.03.2022

Letzte Änderung: 16.06.2025

Letzte Jahresaktualisierung: 05.02.2025

Tätigkeitskategorie: Sonstiges Unternehmen

Kontaktdaten: Adresse:

Hauptstraße 130 130

77652 Offenburg

Deutschland

Telefonnummer: +498992502457

E-Mail-Adressen:

public-affairs@burda.com

Webseiten:

www.burda.com

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

140.001 bis 150.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1,05

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. phil. Hubert Burda**
Funktion: Komplementär
2. **Holger Eckstein**
Funktion: Geschäftsführender Direktor
3. **Philipp Welte**
Funktion: Geschäftsführender Direktor
4. **Dr. Katharina Herrmann**
Funktion: Geschäftsführende Direktorin
5. **Dr. Marc Al-Hames**
Funktion: Geschäftsführender Direktor

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. **Sebastian Frick**
2. **Olaf Glaeseker**

Mitgliedschaften (1):

1. Arbeitsrechtlicher Arbeitskreis, Bund der Steuerzahler Baden-Württemberg, DJH Hauptverband, VMEBF, ISACA, Presse Club München, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie, Vimeo Inc., Deutsche Public Relations Gesellschaft, Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherung, IPI International Press Institut Deutsches Komitee, Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, ERT Entrepreneurs AG, EPC, Internet Economy Foundation, Stiftung Ordnungspolitik, Emma-European Magazine Media Association, Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im Bundesverband der deutschen Industrie e.V. und Medienverband der Freien Presse (MVFP)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (13):

Allgemeine Energiepolitik; Sonstiges im Bereich "Energie"; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Eine Abteilung nimmt die Interessen war.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[Veröffentlichung-WB-2023.pdf](#)