



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Empowering Consumers Directive: Abverkaufsfrist ermöglichen

Aktuell seit 07.07.2026 12:23:31

Angegeben von:

Markenverband (R000805) am 07.07.2026

Beschreibung:

Es soll eine Abverkaufsfrist für bereits produzierte Produkte geben.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2606160038 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 10.06.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]