



Detailansicht des Regelungsvorhabens

AVMD-Richtlinie: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

Stand vom 23.06.2025 08:49:53 bis 23.06.2025 09:34:40

Angegeben von:

RTL Deutschland (R001391) am 25.06.2024

Beschreibung:

Im Fall einer Revision der AVMD-Richtlinie Sicherung des Handlungsspielraums von privaten Medienanbietern durch Erreichung eines Level Playing Fields mit ‚big Tech‘, effektive Auffindbarkeitsregelungen, liberalisierte Werbebestimmungen und flexible Quotenvorgaben.

Betroffene Interessenbereiche (4)

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Massenmedien [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]