



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### AVMD-Richtlinie: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

**Stand vom 23.06.2025 08:49:53 bis 23.06.2025 09:34:40**

**Angegeben von:**

RTL Deutschland (R001391) am 25.06.2024

**Beschreibung:**

Im Fall einer Revision der AVMD-Richtlinie Sicherung des Handlungsspielraums von privaten Medienanbietern durch Erreichung eines Level Playing Fields mit ‚big Tech‘, effektive Auffindbarkeitsregelungen, liberalisierte Werbebestimmungen und flexible Quotenvorgaben.

### Betroffene Interessenbereiche (4)

---

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Massenmedien [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]