



Detailansicht des Registereintrags

Helmholtz KLIMA

Stand vom 11.09.2025 17:37:48 bis 15.10.2025 10:59:21

Helmholtz KLIMA ist eine Plattform der Hermann von Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren e.V. in Trägerschaft des GEOMAR Helmholtz-Zentrums für Ozeanforschung Kiel

Registernummer:	R007586
Ersteintrag:	10.09.2025
Letzte Änderung:	11.09.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Plattform, Netzwerk, Interessengemeinschaft, Denkfabrik, Initiative, Aktionsbündnis o. ä.
Kontaktdaten:	<p>Adresse: Helmholtz KLIMA Markgrafenstr. 22 10117 Berlin Deutschland</p> <p>Telefonnummer: +4930206795744 E-Mail-Adressen: dialog@helmholtz-klima.de Webseiten: https://www.helmholtz-klima.de</p>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Sonstiges

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

10.001 bis 20.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,43

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Prof. Dr. Katja Matthes**

Funktion: Direktorin des GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel

2. Spiekermann Frank

Funktion: Verwaltungsdirektor

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**1. Caroline Wichmann****2. Frederike Ragna Enders**

Tätigkeit bis 11/24:

Bürroleitung

für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

3. Kerstin Podere**4. Sébastien Florent Martin Vannier**

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**Interessen- und Vorhabenbereiche (24):**

Allgemeine Energiepolitik; Atomenergie; Erneuerbare Energien; Fossile Energien; Gesundheitsförderung; Pflege; Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe; Fischerei/Aquakultur; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Bauwesen und Bauwirtschaft; Stadtentwicklung; Artenschutz/Biodiversität; Immissionsschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Luft- und Raumfahrt; Schienenverkehr; Schifffahrt; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Automobilwirtschaft; Industriepolitik; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Helmholtz KLIMA ist die Dialog-Plattform der Helmholtz-Gemeinschaft für klimarelevante Forschung und vermittelt zwischen Wissenschaft und Gesellschaft. Dafür bringt sie Forschende, politische Entscheider:innen und zivilgesellschaftliche Akteur:innen in den direkten Diskurs, um gemeinsam wissenschaftsbasierte Lösungsansätze und Handlungsoptionen zur Bewältigung der Herausforderungen des Klimawandels zu entwickeln und damit Wege zur Klimaneutralität und zur Anpassung an den Klimawandel aufzuzeigen. Im Zuge dessen werden auch parlamentarische Veranstaltungen sowie andere Fach- und Diskussionsveranstaltungen durchgeführt, zu denen Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und Vertreter der Ministerien eingeladen

werden. Darüber hinaus werden in Einzelfällen Stellungnahmen und Policy Papers zu konkreten Regelungsvorhaben erarbeitet und übermittelt.

Ziel ist es, die Expertise der Helmholtz-Gemeinschaft wirksam in gesellschaftliche Debatten und politische Entscheidungsprozesse einzubringen. Die Grundlage dafür bildet die Forschung der 18 Helmholtz-Zentren aus den Forschungsbereichen Energie, Erde und Umwelt, Gesundheit, Information, Luftfahrt, Raumfahrt und Verkehr sowie Materie.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro