



Detailansicht des Registereintrags

D-Popkultur e.V.

Stand vom 07.07.2025 12:33:43 bis 16.07.2025 11:43:20

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R005528
Ersteintrag:	09.12.2022
Letzte Änderung:	07.07.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	26.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Plattform, Netzwerk, Interessengemeinschaft, Denkfabrik, Initiative, Aktionsbündnis o. ä.
Kontaktdaten:	Adresse: Holtenuauer Straße 149 24118 Kiel Deutschland Telefonnummer: +4915754326576 E-Mail-Adressen: felix.eicke@d-popkultur.de Webseiten: https://www.d-popkultur.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Öffentliche Zuwendungen, Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

40.001 bis 50.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1,00

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dipl. Psych. Felix Eicke**
Funktion: 1. Vorsitzender des Vereins
2. **LL. B. Mohamad Hussein**
Funktion: stellvertretender Vorsitzender des Vereins

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Thea Lehmann**
2. **Lina Holzrichter**
3. **Dipl. Psych. Felix Eicke**

Gesamtzahl der Mitglieder:

7 Mitglieder am 10.06.2025, ausschließlich natürliche Personen

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (5):

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Kultur; Sonstiges im Bereich "Soziale Sicherung"; Demokratie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Netzwerk von Menschen der Popkultur, die ihre Expertise anbieten, um das gesellschaftsrelevante politische Feld der Popkultur, komplementär zur Hoch- und Soziokultur, in der Kulturpolitik strukturell und inhaltlich nachhaltig zu verankern. Um die übergeordneten Ziele zu erreichen werden u.a. "Impulspapiere" zu kulturpolitisch relevanten Themen erarbeitet.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Investitionsabzugsbeträge

Beschreibung:

Investitionsförderung durch Ausweitung der Investitionsabzugsbeträge (IABs) auf z.B. Dienstleistungen

Betroffenes geltendes Recht:

EStG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung" [alle RV hierzu]

2. Urheberrecht und Leistungsschutzrecht

Beschreibung:

Nachscharfen von § 32 d UrhG: Künstler*innen benötigen das unabdingbare Recht auf transparente, vollständig überprüfbare Lizenzabrechnungen bis zu 10 Jahre rückwirkend

Betroffenes geltendes Recht:

UrhG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):

1. **Initiative Musik gGmbH**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Initiative Musik gGmbH, Friedrichstraße 122, 10117 Berlin

Betrag: 80.001 bis 90.000 Euro

Strukturförderung durch parlamentarischer Beschluss

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

10.001 bis 20.000 Euro

Beträge über 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (1):

1. **Campact e.V.**

Betrag: 10.001 bis 20.000 Euro

Kampagne für Vielfalt zur Europawahl

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

[DPop-Jahresbericht-23-24.pdf](#)