



Detailansicht des Registereintrags

Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG

Stand vom 25.02.2022 11:04:13 bis 27.02.2023 12:25:16

GmbH & Co. KG

Registernummer:	R001526
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	25.02.2022
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Mecklenburgische Straße 53 14197 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930897859076 E-Mail-Adressen: presse@cornelsen.de Webseiten: https://www.cornelsen.de/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

60.001 bis 70.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Mark van Mierle

Funktion: Geschäftsführung (Vorsitz)

Telefonnummer: +4930897850

E-Mail-Adressen:
presse@cornelsen.de

2. Meeuwis van Arkel

Funktion: Geschäftsführung

Telefonnummer: +4930897850

E-Mail-Adressen:
presse@cornelsen.de

3. Frank Thalsofer

Funktion: Geschäftsführung

Telefonnummer: +4930897850

E-Mail-Adressen:
presse@cornelsen.de

4. Dennis Zentgraf

Funktion: Geschäftsführung

Telefonnummer: +4930897850

E-Mail-Adressen:
presse@cornelsen.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (5):

1. Timm Lutter
2. Sven Haedecke
3. Jeyran Sane-Khonsari
4. Dr. Jan Peter aus dem Moore
5. Benjamin Wüstenhagen

Mitgliedschaften (5):

1. Verband Bildungsmedien
2. bitkom
3. D21
4. Bündnis für Bildung
5. Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (36):

Berufliche Bildung; Schulische Bildung; Vorschulische Bildung; Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Diversitätspolitik; Familienpolitik; Rechte

von Menschen mit Behinderung; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Politisches Leben, Parteien; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Staatsorganisation; Verwaltungstransparenz/Open Government; Sonstiges im Bereich "Staat und Verwaltung"; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Vertretung unserer bildungspolitischen Unternehmensinteressen (einzelfallbezogene Ansprache von Politiker:innen und Regierungsvertreter:innen in relevanten Fällen). Bereitstellung unserer Expertise in bildungs- und digitalpolitischen Fragestellungen.

Die Cornelsen Gruppe ist einer der führenden Anbieter von Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Mit hoher didaktischer Kompetenz entwickeln wir Produkte für den Unterricht und das persönliche Lernen - gedruckt, digital und crossmedial.

Wir möchten unsere Gesellschaft, vor allem den Bildungsbereich, im besten Sinne mitgestalten. Dabei orientieren wir uns an unseren Unternehmenswerten, festgehalten als Cornelsen Code of Conduct.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Eigener Verhaltenskodex

[Code-of-Conduct.pdf](#)