



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Vermeidung strengerer Regulierungen wie z.B. Werbebeschränkungen für alkoholische Getränke

Aktuell seit 09.10.2026 12:41:21

Aktiv vom 31.03.2025 bis 09.10.2026

Angegeben von:

Bundesverband Wein und Spirituosen International e.V. (BWSI) (R001274) am 31.03.2025

Beschreibung:

Vermeidung strengerer Regulierungen wie z.B. Werbebeschränkungen für alkoholische Getränke, die über die derzeit geltenden gesetzlichen und selbstdisziplinären Vorgaben hinaus gehen

Betroffene Interessenbereiche (2)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2503310177 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 27.03.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]