



## Detailansicht des Registereintrags

### DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

Stand vom 10.10.2022 11:37:11 bis 13.02.2023 13:22:01

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R000076
<b>Ersteintrag:</b>	17.01.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	10.10.2022
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	–
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Berufsverband
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Hahnstraße 70 60528 Frankfurt Deutschland  Telefonnummer: +4969401276500 E-Mail-Adressen: info@ddv.de Webseiten: <a href="http://www.ddv.de">www.ddv.de</a>

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

440.001 bis 450.000 Euro

#### **Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

#### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

**1. Patrick Tapp**

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +4969401276500

E-Mail-Adressen:  
p.tapp@ddv.de

**2. Martin Nitsche**

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +4969401276500

E-Mail-Adressen:  
m.nitsche@ddv.de

**3. Uebel Ulf**

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +4969401276500

E-Mail-Adressen:  
u.uebel@ddv.de

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):**

1. Patrick Tapp
2. Daniela Henze M.A.

**Zahl der Mitglieder:**

500 Mitglieder am 31.12.2021

**Mitgliedschaften (7):**

1. The Federation of European Data and Marketing (FEDMA)
2. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
3. vbw - Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.
4. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs e. V.
5. Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT)
6. Netzwerk Public Affairs e.V.
7. Wirtschaftspolitischer Club Deutschland (WPCD) e.V.

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (6):**

Datenschutz und Informationssicherheit; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Der Deutsche Dialogmarketing Verband ist einer der größten nationalen Zusammenschlüsse von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa und gehört zu den Spitzenverbänden der Kommunikationswirtschaft

in Deutschland. Der DDV repräsentiert ein jährliches Investitionsvolumen im zweistelligen Milliarden Euro Betrag im Wirtschaftszweig Dialogmarketing. Im DDV sind Auftraggeber von Dialogmarketing und ihre Dienstleister vertreten, u. a. Agenturen, Adress- und Informationsdienstleister, E-Mail-Dienstleister, Customer Services- und Contact-Center, Direct-Mail-Unternehmen sowie Werbungstreibende aus verschiedenen Wirtschaftszweigen. Der Verband sorgt für den Interessenausgleich zwischen Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, für die Freiheit der Kommunikation und die Möglichkeiten Dialogmarketing in seiner Vielfalt gestalten und einsetzen zu können. Schwerpunkte des Verbandseingagements sind die politische Interessenvertretung, der Informationsaustausch, die Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

### **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

### **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

### **Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte**

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Nein

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

[DDV-Geschäftsbericht-2021.pdf](#)

## **Eigener Verhaltenskodex**

---

DDV-Verhaltenskodex-pol-Interessenvertretung.pdf