



Detailansicht des Registereintrags

ICLA (In House Competition Lawyers' Association), deutsche Sektion

Aktuell seit 11.12.2023 16:00:02

ICLA ist eine informelle Vereinigung im Bereich des Kartellrechts tätiger Unternehmensanwälte aus der ganzen Welt.

| | |
|----------------------------------|---|
| Registernummer: | R006385 |
| Ersteintrag: | 11.12.2023 |
| Letzte Änderung: | – |
| Jährliche Aktualisierung: | – |
| Tätigkeitskategorie: | ICLA ist eine informelle Vereinigung im Bereich des Kartellrechts tätiger Unternehmensanwälte aus der ganzen Welt. Die Vereinigung vertritt keine Unternehmen, sondern setzt sich aus Einzelpersonen als Experten auf dem Gebiet des Wettbewerbsrechts zusammen. Sie hat derzeit über 500 Mitglieder. |
| Kontaktdaten: | Adresse: c/o Dietmar Fiebig, Allianz SE, Group Legal Königinstr. 28 80802 München Deutschland Telefonnummer: +4989380019614 E-Mail-Adressen: info@inhousecompetitionlawyers.com Webseiten: www.inhousecompetitionlawyers.com |

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

0 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

0

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Dr Georg Böttcher**

Funktion: German Chair

Telefonnummer: +491731894397

E-Mail-Adressen:

georg.boettcher@siemens.com

2. Dietmar Fiebig M.B.L.-HSG

Funktion: German Vice Chair

Telefonnummer: +4989380019614

E-Mail-Adressen:

dietmar.fiebig@allianz.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)**Zahl der Mitglieder:**

500 Mitglieder am 30.11.2023

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (1):

Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**Beschreibung der Tätigkeit:**

Hauptzwecke der Vereinigung sind:

(1) Das Teilen rechtlicher und Compliance-bezogener Entwicklungen auf nationaler und supranationaler Ebene im Bereich des Kartellrechts und Information der Mitglieder über Themen von gemeinsamem Interesse (z. B. Gesetzesinitiativen, Entwicklungen in der Rechtsprechung, Erfahrungen bestimmter Mitglieder, Veranstaltungen oder Konferenzen). Darüber hinaus Entwicklung und Durchführung von Aktivitäten (allein oder gemeinsam mit anderen) zum Wohle der Vereinigung;

(2) Diskussion von Themen, die für die Mitglieder von Interesse sind, mit Wettbewerbsbehörden, Regulierungsbehörden und Amtsträgern (z. B. zu Themen wie Anwaltsprivileg, Compliance-Programme, Auswirkungen regulatorischer Maßnahmen auf das Unternehmensverhalten usw.).

Regierungsvertreter und Vertreter von Wettbewerbsbehörden können zur Teilnahme und Präsentation an ICLA-Sitzungen eingeladen werden;

(3) Vorbereitung und Eingabe von Stellungnahmen im Rahmen von Konsultationen, die für die Mitglieder von Interesse sind. Diese Antworten im Namen der ICLA tragen zur öffentlichen Debatte bei, indem sie die spezifische interne Perspektive der ICLA-Mitglieder einbringen. Sie sollen auch die Sichtbarkeit von ICLA und den Ruf von ICLA bei Wettbewerbsbehörden und anderen Regulierungsbehörden erhöhen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.