



Detailansicht des Registereintrags

Unilever Deutschland GmbH

Aktuell seit 07.12.2023 09:01:28

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R003910
Ersteintrag:	30.03.2022
Letzte Änderung:	07.12.2023
Jährliche Aktualisierung:	07.12.2023
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Unilever Deutschland GmbH Neue Burg 1 20457 Hamburg Deutschland Telefonnummer: +4940696392000 E-Mail-Adressen: mediarelations.de@unilever.com Webseiten: www.unilever.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

60.001 bis 70.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Stefan Pfeifer**

Funktion: Head of Country Germany

Telefonnummer: +4940696392000

E-Mail-Adressen:

mediarelations.de@unilever.com

2. Theresia Stöbe

Funktion: Head of Finance Deutschland

Telefonnummer: +4940696392000

E-Mail-Adressen:

mediarelations.de@unilever.com

3. Alexandra Büßer

Funktion: Head of HR Deutschland

Telefonnummer: +4940696392000

E-Mail-Adressen:

mediarelations.de@unilever.com

4. Julius Mannherz

Funktion: Werksdirektor Heilbronn

Telefonnummer: +4940696392000

E-Mail-Adressen:

mediarelations.de@unilever.com

5. Marlin Mühlhoff

Funktion: Head of HR Deutschland

Telefonnummer: +4940696392000

E-Mail-Adressen:

mediarelations.de@unilever.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. Carolin Weber
2. Nadja Kleszcz
3. Gabriele Seidl
4. Johannes Müller

Mitgliedschaften (6):

1. Markenverband e.V.
2. Lebensmittelverband Deutschland e.V.
3. Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.
4. Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V.
5. Kulinarie Deutschland e.V.
6. Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (8):

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Industriepolitik; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Unilever verfolgt ein nachhaltiges Geschäftsmodell. Daher wollen wir speziell in den Bereichen Ernährung, Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Verbraucherschutz unsere Vision und unsere Argumente mit politischen Stakeholdern teilen, wenn wichtige gesellschaftliche Rahmenbedingungen festgelegt werden.

Dies wird im persönlichen oder schriftlichen Dialog oder auf Veranstaltungen stattfinden.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

Ort der Veröffentlichung:

Bundesanzeiger

