



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Ausweitung des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes (TierHaltKennzG)

Aktuell seit 23.06.2026 08:31:25

Angegeben von:

McDonald's Promotions GmbH & Co. KG Werbegesellschaft Deutschland (R001675) am
17.06.2024

Beschreibung:

Die Ausweitung des TierHaltKennzG auf verarbeitete Produkte sowie die Außer-Haus-Verpflegung/ Gastronomie erfordert klare und transparente Anforderungen, die praktikabel umsetzbar sind und nicht zu unverhältnismäßigen Belastungen der beteiligten Akteure oder zu nachteiligen Verwerfungen bei den Landwirt:innen führen.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]

Land- und Forstwirtschaft [alle RV hierzu]

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

TierHaltKennzG [alle RV hierzu]