

HARTMANN



# Die Compliance- **Helden** von HARTMANN

Code of Conduct  
5. Auflage





**HARTMANN –**  
our Mission, our Values, our Code of Conduct.

**HARTMANN is going further for health –**  
compliant behaviour ensures we do it the right way.

Liebe Leserinnen und Leser,

die HARTMANN GRUPPE ist ein international führender Anbieter von Medizin- und Pflegeprodukten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betrachten Gesundheit ganzheitlich und stellen den direkten Nutzen für die Patienten und das medizinische Personal in den Vordergrund. Wir möchten dabei den steigenden Herausforderungen der Gesundheitsbranche gerecht werden und die Lebensqualität möglichst vieler Menschen steigern. Darauf sind wir stolz und streben auch nach über 200 Jahren stets nach neuen innovativen Lösungen und kontinuierlicher Verbesserung.

Eine kollegiale Zusammenarbeit und eine Kultur des offenen Austauschs innerhalb des Konzerns bilden die Basis für unsere tägliche Arbeit und unseren Erfolg. Wir sind dann erfolgreich, wenn wir das Vertrauen aller Interessensgruppen, z. B. von Patienten, Medizin und Pflege, Verbänden, Aufsichtsbehörden, Journalisten und Investoren genießen. Um dieses Vertrauen nachhaltig zu stärken, sind alle Beschäftigten und Geschäftspartner der HARTMANN GRUPPE im Hinblick auf Integrität und Ethik zu höchsten Standards verpflichtet.

Aufgrund der Vielfalt unserer Produkte und der globalen Ausrichtung der HARTMANN GRUPPE ist es notwendig sowohl die internationalen Anforderungen für den Gesamtkonzern als auch für jede einzelne Landesgesellschaft zu betrachten. Dabei sind neben den rechtlichen Vorgaben auch ethische Grundsätze, sowie unsere gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmen entscheidend.

Diese zentralen Gedanken sind in unserem Code of Conduct festgehalten. Er spiegelt wider, was die HARTMANN GRUPPE von Ihnen als Mitarbeiter, Kunde, Lieferant oder Geschäftspartner erwartet und ist zugleich Ausdruck unserer Mission, unserer Werte und unserer Verpflichtungen. Er definiert, wie diese in der Praxis anzuwenden sind und bietet dabei eine wichtige Orientierungshilfe.

Bei Fragen zum Thema „Compliance“ – und mögen diese im ersten Moment noch so trivial erscheinen – sollten Sie sich Rat und Hilfe einholen. Sie können sich jederzeit an Ihren Vorgesetzten oder Ihren lokalen Compliance Officer wenden. In unserem Code of Conduct finden Sie zudem weitere Ansprechpartner.

Unser tägliches Handeln bei der HARTMANN GRUPPE soll stets in Einklang mit den Vorgaben des Code of Conducts stehen. Wir bauen auf Ihr und unser aller richtiges Handeln – to ensure we do it the right way.

Heidenheim, Januar 2021

**Britta Fünfstück**  
Chief Executive Officer  
HARTMANN GRUPPE

Code of Conduct

Willkommen beim HARTMANN  
**Code of Conduct**

## Inhalt

1. Soziale Verantwortung und Patientenzufriedenheit
  2. Nachhaltigkeit
  3. Beziehungen zu unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
  4. Medizinprodukterecht und andere Bestimmungen
  5. Antikorruptionsgesetze und Ethik-Standards
  6. Beziehungen zu medizinischem Fachpersonal
  7. Fairer Wettbewerb
  8. Politische Parteien
  9. Wissenschaftliche Integrität
  10. Interessenkonflikte
  11. Geistiges Eigentum
  12. Privatsphäre und Datenschutz
  13. Informationssicherheit
  14. Umweltschutz
  15. Handels- und Steuerrecht
  16. Beziehungen zu Geschäftspartnern
  17. Bedenken zur Sprache bringen
- Wichtige Fragen  
Ansprechpartner

# 01

## Soziale Verantwortung und Patientenzufriedenheit

Im sozial und ethisch verantwortungsbewussten Handeln eines jeden Einzelnen spiegelt sich unser Engagement für das Gemeinwohl. Wir unterstützen gemeinnützige Initiativen und Programme sowie Organisationen, die in den Ländern, in denen wir vertreten sind, den Umweltschutz und andere gemeinnützige Ziele fördern und so die soziale Stabilität erhöhen.

Als Hersteller und Lieferant von Medizinprodukten, passenden Lösungen und Dienstleistungen tragen wir dazu bei, die Gesundheit und Zufriedenheit unserer Patienten zu verbessern. Wir sehen es als Verpflichtung an, sichere und hochwertige Produkte anzubieten.

Im Umgang mit Patienten, medizinischem Fachpersonal und Behörden legen wir Wert auf umfassende Transparenz und Integrität sowie ethisch einwandfreies Verhalten. Unser Handeln orientiert sich an lokalen, nationalen und internationalen Gesetzen im jeweiligen Land der Unternehmen der HARTMANN GRUPPE, wozu insbesondere auch die folgenden Regelungen gehören:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN Universal Declaration of Human Rights)
- Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit
- Grundlegende Konventionen der ILO (Kernarbeitsnormen)
- UN Übereinkommen über die Rechte des Kindes (UN-Kinderrechtskonvention)

Unter Einhaltung dieser Grundsätze wenden wir die Leitlinien des Global Compact der Vereinten Nationen (UN Global Compact) und die Leitsätze der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen an.

Wir sind überzeugt von unseren Produkten und Dienstleistungen und sind stolz auf unser einwandfreies Verhalten im Umgang mit medizinischen und wissenschaftlichen Fachkreisen.



# RESPEKTVOLL

A man with dark hair and a slight smile, wearing a light blue button-down shirt and a grey-blue textured blazer, is holding a large, bright green piggy bank with both hands. The piggy bank is a classic pig shape with small black eyes and a coin slot on top. The background is a dark teal color with some geometric light patterns.

**VERANTWORTLICH**

„Going further for health“ ist der Kern der Identität von HARTMANN und das Symbol für unsere tagtägliche Motivation und unseren Glauben, dass unsere Produkte die Menschen befähigen und unterstützen, die höchstmögliche Lebensqualität zu genießen. Dieser Zweck geht einher mit der Wertschöpfung für unsere Gesellschaft und einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen auf der Grundlage von erweiterten Lebenszyklus-Bewertungen. Ein diskreter Dienst am Verbraucher und unser Streben nach nachhaltigem Wachstum und fairem Gewinn ist Teil unserer Kultur und Identität.

Wir bemühen uns, die Auswirkungen unseres Handelns in der Welt anzuerkennen und verpflichten uns, diese zum Besseren zu verändern. Wir haben in der Vergangenheit viel getan, um Abfall und Umweltverschmutzung zu reduzieren und wir werden dies auch in Zukunft tun; für unser Unternehmen, die Umwelt und für die Menschen von heute und morgen.

# 03

## Beziehungen zu unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Als weltweit tätiges Unternehmen achten und befolgen wir die geltenden arbeitsrechtlichen Bestimmungen in den jeweiligen Rechtssystemen, in denen HARTMANN vertreten ist. Die Arbeitsleistung, der Erfindungsreichtum, das Engagement und der Unternehmergeist der Menschen, die für HARTMANN arbeiten, gehören zu unseren wichtigsten Gütern.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die treibende Kraft hinter unseren hochwertigen Produkten; sie legen das Fundament für die Zufriedenheit unserer Patienten und für unsere Unternehmensvision.

Ein gutes Arbeitsumfeld ist die Grundlage für erfolgreiches und produktives Arbeiten. In der Art und Weise, wie wir als Kollegen und Mitarbeiter miteinander umgehen, zeigt sich unsere Unternehmenskultur. Wir sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld und fördern die Fähigkeiten und Fachkenntnisse unserer Beschäftigten. Auf diese Weise können wir die bestmöglichen Ergebnisse erzielen, von denen alle Interessengruppen profitieren.

Wir respektieren die Rechte unserer Mitarbeiter, die Individualität und die Unterschiedlichkeit unserer Beschäftigten. Wir fördern die Vielfalt am Arbeitsplatz und bieten ein sicheres und attraktives Arbeitsumfeld. Das bedeutet, dass wir keinerlei Belästigung und Diskriminierung dulden und für Chancengleichheit und eine angemessene Vergütung eintreten.

A woman with long, straight black hair and bangs is smiling broadly, showing her teeth. She is wearing a black, long-sleeved button-down shirt. She is holding a large, solid red heart with both hands in front of her chest. The background is a soft, light purple or lavender color with subtle geometric patterns.

**ACHTSAM**

A man in a dark suit and top hat is looking through a magnifying glass held over his right eye. The magnifying glass enlarges his eye, making it a central focus. He has a serious expression. The background is a plain, light-colored wall.

# KONFORM

# 04

## Medizinprodukterecht und andere Bestimmungen

Als Hersteller von Medizinprodukten, pharmazeutischen und anderen Erzeugnissen unterliegen wir zahlreichen nationalen und internationalen Vorschriften und Bestimmungen, die dem Schutz von Patienten, Verbrauchern und professionellen Anwendern dienen.

Wir streben danach, die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern. Bei der Entwicklung und Herstellung unserer Produkte achten wir darauf, dass diese den Anforderungen unseres Qualitätsmanagementsystems sowie den jeweils geltenden Markteintrittsvoraussetzungen entsprechen.

Um zu gewährleisten, dass unsere Produkte mit den erforderlichen Sicherheitsstandards und den regulatorischen Anforderungen übereinstimmen, stellen wir sicher, dass alle gesetzlichen Vorgaben erfüllt werden und wir bei Zwischenfällen unverzüglich handeln.

## Antikorruptionsgesetze und Ethik-Standards

Wir führen unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Ethik-Standards.

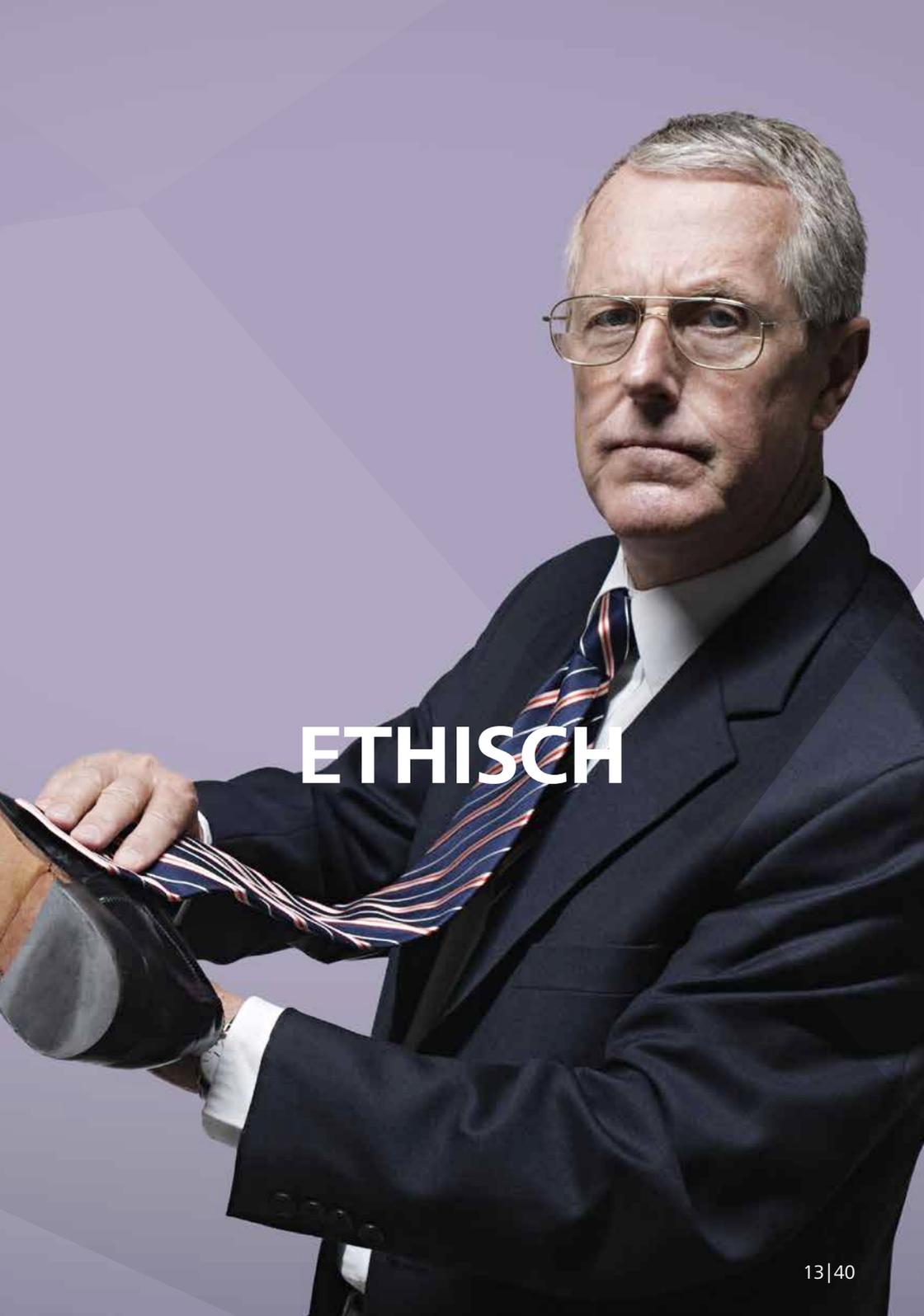
Wir fordern die strikte Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen und verbieten Korruption und unrechtmäßige Zahlungen jeglicher Art. Sämtliche Handlungen, die als Korruption interpretiert werden könnten, zum Beispiel Bestechung, Betrug, unangemessen hohe Honorarzahungen, Missbrauch von Finanzmitteln oder Zahlungen an Stellen der öffentlichen Verwaltung sind zu unterlassen.

Die Mehrheit der Länder, in denen wir tätig sind, verbietet es, Amtsträgern bzw. medizinischem Fachpersonal Zahlungen oder geldwerte Vorteile zu gewähren, anzubieten oder zu versprechen (direkt oder indirekt), wenn mit der Zahlung oder dem Vorteil eine Amtshandlung oder Entscheidung beeinflusst werden soll. Wir unterliegen zahlreichen Antikorruptionsgesetzen, darunter dem deutschen Strafgesetzbuch, dem „UK Bribery Act“ (Antikorruptionsgesetz Großbritanniens) und anderen Gesetzen und Vorschriften, welche im Inland und Ausland gelten können.

Diese Vorschriften zielen hauptsächlich darauf ab, Bestechungshandlungen, u.a. gegenüber medizinischem Fachpersonal oder Amtsträgern zu verhindern beziehungsweise zu bestrafen. Deshalb dürfen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HARTMANN GRUPPE Amtsträgern bzw. medizinischem Fachpersonal nur dann Zuwendungen anbieten, wenn dies im Einklang mit den Regeln geschieht, die HARTMANN für die Zusammenarbeit mit medizinischem Fachpersonal und Amtsträgern aufgestellt hat.

Das Gesetz verbietet auch den Einsatz von Vermittlern, zum Beispiel Beschäftigten von Partnerunternehmen im Ausland, Distributoren, Handelspartnern oder Beratern, zur Bestechung oder Korruption.





**ETHISCH**



# PROFESSIONELL

## Beziehungen zu medizinischem Fachpersonal

Um qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten, ist eine enge Zusammenarbeit mit medizinischem Fachpersonal unerlässlich. Hierbei achten wir darauf, dass wir professionelle und transparente Beziehungen aufbauen und pflegen. Wir gewährleisten professionelle Integrität und Objektivität in jeder Beziehung zu unseren Interessengruppen und Geschäftspartnern. Als Hersteller und Lieferant von Medizinprodukten unterliegen wir zahlreichen Gesetzen und Bestimmungen, die das Bereitstellen unangemessener Vorteile an medizinisches Fachpersonal verbieten. Zum medizinischen Fachpersonal im klinischen und nichtklinischen Bereich zählen zum

Beispiel Ärzte, Pflegekräfte, medizinisch-technische Assistenten, Forschungskoordinatoren, Beschäftigte von Krankenhäusern oder Einkaufskooperationen, sofern diese Personen unsere Medizinprodukte direkt oder indirekt kaufen, mieten, empfehlen, verwenden, verschreiben oder die Verwendung veranlassen. Alle einschlägigen Gesetze und Regeln, die sich auf die Zusammenarbeit mit medizinischem Fachpersonal beziehen, halten wir strikt ein.

Wir achten ebenfalls strikt auf die Einhaltung der Verhaltensregeln unserer Branche, zum Beispiel den Code of Ethical Business Practice des MedTech Europe und den Kodex Medizinprodukte des Bundesverbands Medizintechnologie e.V. (BVMed). Auch die Kodizes von Verbänden unserer Länderorganisationen sind für uns verbindlich, soweit die dort geltenden Regeln nicht den oben genannten Prinzipien widersprechen. Es gilt das Gesetz oder gegebenenfalls der Kodex mit den strengeren Anforderungen. Unsere Zusammenarbeit mit medizinischem Fachpersonal basiert immer auf den Prinzipien der Trennung, Transparenz, Äquivalenz und Dokumentation.

Bei allen Interaktionen verfolgen wir immer einen eindeutigen medizinischen, wissenschaftlichen oder professionellen Zweck und achten darauf, dass sämtliche Zahlungen auf einem jeweils angemessenen Marktwert basieren, um bereits den Anschein von Korruption zu vermeiden.

## Fairer Wettbewerb

Wir sind davon überzeugt, dass ein unverfälschter Wettbewerb die Voraussetzung für eine funktionierende Wirtschaft ist und achten darauf, dass unsere geschäftlichen Handlungen stets fair und loyal sind. Wir stellen sicher, dass wir die gesetzlichen Regeln des Wettbewerbsrechts in vollem Umfang einhalten. Diese Gesetze sind komplex und in diesem Kontext nur schwer zusammenzufassen. In ihrem Kern verbieten sie Vereinbarungen mit Wettbewerbern über Preise, Geschäftsbedingungen oder sonstige wettbewerbsbeeinflussende Faktoren.

Wir müssen die jeweiligen Vorschriften und ihre Bedeutung verstehen und ihre Anwendung in den Ländern, in denen wir tätig sind, kennen.

Es ist verboten:

- mit Wettbewerbern Gespräche über Preise, Kosten oder Geschäftsbedingungen zu führen oder zu diesem Zweck Kontakt zu ihnen aufzunehmen,
- mit Zulieferern oder Kunden über wettbewerbsbeschränkende Maßnahmen oder die Verdrängung von Marktteilnehmern zu sprechen oder zu diesem Zweck Kontakt mit ihnen aufzunehmen,
- mit Wettbewerbern Vereinbarungen über die Aufteilung von Märkten zu treffen,
- mit Wettbewerbern Vereinbarungen zu treffen, um Kunden oder Lieferanten zu boykottieren.

Wettbewerbswidrige Praktiken können Bußgelder, zivilrechtliche Schadensersatzpflichten, den Ausschluss von öffentlichen Vergabeverfahren oder strafrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen. Solche Maßnahmen können unserem Unternehmen erheblich schaden.

Als Hersteller von Medizinprodukten unterliegen wir außerdem speziellen Werbeschränkungen. Wir verpflichten uns dazu, unsere Produkte und Dienstleistungen im Einklang mit diesen gesetzlichen Beschränkungen zu vermarkten und zu vertreiben.



**EHRENHAFT**

A man with dark hair and a light beard, wearing a light grey suit, white shirt, and light grey tie. He has his arms crossed and is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a solid dark blue-grey color.

**UNPARTEIISCH**

## Politische Parteien

Politische Entscheidungen wirken sich in vielfältiger Weise auf die geschäftlichen Aktivitäten von HARTMANN aus. Als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft betrachten wir es als unsere Pflicht und unser Recht, am politischen Geschehen teilzunehmen und unsere Standpunkte und Perspektiven zu erläutern. Dies erreichen wir unter anderem, indem wir uns in Industrieverbänden engagieren.

Wir bestärken auch unsere Kolleginnen und Kollegen darin, sich am politischen Geschehen zu beteiligen. Private politische Aktivitäten müssen jedoch ausschließlich im individuellen Rahmen bleiben und dürfen nicht im Namen unseres Unternehmens erfolgen. Weder die Arbeitszeit noch Einrichtungen oder Ausstattung unseres Unternehmens dürfen für politische Aktivitäten genutzt werden.

## Wissenschaftliche Integrität

Bei der Entwicklung und Validierung von Medizinprodukten spielen klinische Bewertungen und Studien eine wichtige Rolle.

Wir setzen uns dafür ein, dass klinische Studien auf ethische Weise und gemäß dem aktuellen Stand von Wissenschaft und Technik unter Einhaltung der geltenden Gesetze, Bestimmungen und Normen durchgeführt werden. Wir treffen die notwendigen Vorkehrungen, um zu verhindern, dass Ergebnisse der Studien unrechtmäßig beeinflusst werden (beispielsweise indem Daten unterschlagen, erfunden oder verfälscht werden).

A woman with blonde hair, wearing black-rimmed glasses and a white lab coat, is looking down at a blue clipboard she is holding. She is holding a blue pen over the clipboard. The background is a plain, light-colored wall.

# PRINZIPIENTREU

A woman with voluminous, dark, curly hair is shown from the chest up. She is wearing a dark-colored blazer with thin, light-colored vertical stripes. She is holding a large, light-colored megaphone in front of her face, with only her eyes and the top of her head visible above the rim. The word "EHRlich" is printed in a bold, white, sans-serif font across the center of the megaphone's opening. The background is a light blue gradient with faint, overlapping geometric shapes.

**EHRlich**

## Interessenkonflikte

Ein Interessenkonflikt kann entstehen, wenn persönliche, soziale, finanzielle oder politische Interessen die Interessen unseres Unternehmens beeinflussen. Der Ruf unseres Unternehmens kann bereits Schaden nehmen, wenn lediglich der Anschein eines Konflikts erweckt wird. Viele potentielle Interessenkonflikte können jedoch auf einfache und für beide Seiten akzeptable Weise gelöst werden.

Aus diesem Grund müssen alle potentiellen Interessenkonflikte offengelegt und geprüft werden. Ein Interessenkonflikt liegt beispielsweise dann vor, wenn eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter beziehungsweise ein nahestehende Person:

- eine wesentliche finanzielle Beteiligung an einem Zulieferer, Wettbewerber oder Kunden von HARTMANN hält,
- an einem Geschäft interessiert ist, an dem bekanntermaßen auch HARTMANN interessiert ist oder sein könnte,
- die Vorteile, die HARTMANN als Unternehmen bietet, zu seiner persönlichen Bereicherung nutzt,
- von einem Zulieferer, Wettbewerber oder Kunden von HARTMANN Honorarzahungen, Provisionen, Dienstleistungen oder andere Vergütungsbestandteile erhält.

## Geistiges Eigentum

Wir sind in einem Umfeld aktiv, in dem die Entwicklung geistigen Eigentums und der Umgang mit vertraulichen Informationen eine wichtige Rolle spielen. Der Schutz unseres Know-how ist wesentlich für das Erreichen und den Ausbau von Wettbewerbsvorteilen für unser Unternehmen.

Wir sichern das geistige Eigentum unseres Unternehmens durch Marken, Patente und andere gewerbliche Schutzrechte und ergreifen die notwendigen Vorsichtsmaßnahmen, um eine unerwünschte Weitergabe oder den Verlust von vertraulichen Informationen zu verhindern.

Wir erwarten von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie sich jederzeit auf verantwortungsvolle Weise für die Entstehung, den Schutz, den Erhalt und die Verteidigung der geistigen Eigentumsrechte von HARTMANN einsetzen.

Wir schützen das geistige Eigentum von HARTMANN mit derselben Sorgfalt und Aufmerksamkeit, mit der wir auch entsprechende Rechte Dritter respektieren. Jede unbefugte Nutzung oder die rechtswidrige Aneignung geistigen Eigentums Dritter kann hohe Bußgelder, Verteidigungskosten oder strafrechtliche Sanktionen für unser Unternehmen zur Folge haben.



**SCHÜTZEND**



**ZUVERLÄSSIG**

## Privatsphäre und Datenschutz

Datenschutz hat zum Ziel, personenbezogene Daten (beispielhaft: Personalnummer, Name oder IP-Adresse) angemessen zu schützen. Unbedachter Umgang mit personenbezogenen Daten kann Rechte des Betroffenen verletzen und für ein Unternehmen Reputationsschäden und Sanktionen unterschiedlicher Ausprägung hervorrufen. Jeder Mitarbeiter muss daher beachten, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten stets auf Grundlage einer gesetzlichen Grundlage erfolgt.

Die Vernetzung der Geschäftsprozesse verlangt den Umgang mit großen Datenmengen. Im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit vertrauen uns Kunden auch besonders schützenswerte Daten, bspw. über ihre Gesundheit, an. Das Vertrauen unserer Kunden, Mitarbeiter und sonstiger Personen ist für unseren Erfolg und das Erreichen strategischer Ziele unerlässlich, weshalb wir alle Daten in den Geschäftsabläufen umfassend schützen.

Jeder Einzelne sollte sein Handeln im Hinblick auf die Einhaltung des Datenschutzes insbesondere an den nachfolgenden Grundsätzen ausrichten:

- Die von der Verarbeitung betroffenen Personen werden angemessen transparent über den Umgang mit ihren Daten informiert.
- Personenbezogene Daten werden nur in dem Umfang erhoben, der zur Erreichung des Geschäftszwecks notwendig ist. Auch müssen personenbezogene Daten richtig und aktuell sein.
- Eine Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt zweckgebunden in Übereinstimmung mit den anwendbaren Datenschutzgesetzen.
- Es ist auf ausreichende technisch-organisatorische Schutzmaßnahmen zu achten, um insbesondere eine unbefugte Nutzung, einen Verlust oder eine Beschädigung zu verhindern.
- Informationen sind nur so lange aufzubewahren, wie es für den Zweck der Verarbeitung relevant und gesetzlich erlaubt ist.

In Zweifelsfällen ist der Konzerndatenschutz zu kontaktieren, um den richtigen Umgang mit Daten zu klären.

## Informationssicherheit

HARTMANN unterhält ein Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) und hat angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen – basierend auf internationalen Standards – umgesetzt, um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen und Daten in der HARTMANN GRUPPE stets zu gewährleisten.

Wir behandeln alle Informationen und Daten entsprechend ihrer Informationsklassifizierung und stellen damit sicher, dass vertraulich und streng vertraulich klassifizierte Informationen, Daten und Dokumente stets effektiv gegen unbefugten Zugriff geschützt sind.

Die für HARTMANN gültigen Prinzipien der Informationssicherheit sind in der aktuellen Information Security Policy sowie den damit verbundenen Information Security Prozessen festgelegt.

A man in a dark grey police uniform, including a peaked cap with a gold band, is shown from the waist up. He is holding a flashlight in his right hand, which is illuminated. He has a name tag that reads "GREG" on his left chest. The background is a solid dark blue.

**GESICHERT**



# AUFMERKSAM

## Umweltschutz

Unsere Verantwortung für die Umwelt ist für uns ein wichtiges Anliegen. Bei der Umsetzung unserer Vision verfolgen wir deshalb einen langfristigen und ganzheitlichen Ansatz, der die Bedürfnisse und Herausforderungen gegenwärtiger und zukünftiger Generationen berücksichtigt.

Wir setzen uns dafür ein, dass der Betrieb unserer Arbeits- und Produktionsstätten auf gesundheits- und umweltverträgliche Weise erfolgt. Wir beachten insbesondere nationale und lokale Bestimmungen, wie zum Beispiel Regeln über die Luftreinhaltung, den Umgang mit Wasserressourcen und die Abfallentsorgung. Wir konzentrieren uns auf die Minimierung des Ressourcenverbrauchs und die effiziente Nutzung von Energie.

Unser Engagement ist transparent, da wir diesen Status durch externe Experten unter Beweis stellen und anfechten. Kontinuierliche Verbesserung über alle Bereiche hinweg ist uns wichtig. Unser Umweltschutz ist ein integraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsbemühungen.

## Handels- und Steuerrecht

Als internationaler Hersteller und Lieferant von Medizinprodukten sind wir dazu verpflichtet, alle weltweit geltenden Handels- und Steuergesetze sowie Handelsprogramme einzuhalten. Verstöße gegen diese Vorschriften können streng geahndet werden, sie können Bußgelder sowie Import- und Exportbeschränkungen nach sich ziehen, strafrechtliche Sanktionen zur Folge haben und den Ruf von HARTMANN erheblich schädigen. Wir halten uns an die geltenden Handels- und Steuergesetze aller Länder, in denen wir tätig sind.



# RECHTMÄSSIG

A man with short dark hair and a light beard is shown from the chest up. He is wearing a dark, well-tailored suit jacket over a white dress shirt and a purple patterned tie. He has a thoughtful expression, looking upwards and to the right, with his right hand raised to his chin. The background is a solid, muted green color.

**UNABHÄNGIG**

## Beziehungen zu Geschäftspartnern

Die Auswahl unserer Zulieferer erfolgt nach transparenten, festgelegten Kriterien, wie Preis, Qualität, Lieferservice und Reputation. Andere Kriterien, die nicht im Zusammenhang mit der Lieferung der jeweiligen Produkte oder Dienstleistungen stehen, werden nicht berücksichtigt.

Zahlungen dürfen niemals an eine andere Person geleistet werden als an den Vertragspartner oder den vertraglich festgelegten Vertreter.

Wir erwarten von unseren unabhängigen Händlern, Vertriebspartnern und Handelsvertretern, dass sie die Regeln dieses Code of Conduct befolgen.

## Bedenken zur Sprache bringen

Wenn wir unsere Anforderungen an einwandfreies Verhalten nachhaltig erfüllen wollen, müssen wir die Verhaltensregeln in unser Tagesgeschäft integrieren.

Machen Sie daher diesen Code of Conduct zur Grundlage sämtlicher Entscheidungen in Ihrem Verantwortungsbereich. Folgen Sie Ihrem Urteilsvermögen und Ihrem gesunden Menschenverstand in allen Fragen, die Ihnen begegnen. Suchen Sie das Gespräch mit Ihrem Vorgesetzten oder Ihrem Compliance Officer, wenn Sie unsicher sind, ob Sie richtig handeln.

Wenn Sie der Ansicht sind, dass jemand gegen unsere grundlegenden Prinzipien oder das Gesetz verstößt, sollten Sie diese Vorgänge melden. Auch wenn es manchmal bequemer erscheint, nichts zu sagen, könnte Ihr Stillschweigen dazu führen, dass sich ein Schaden vergrößert und Sie selbst dafür verantwortlich gemacht werden. Nur wenn Sie alle Vorgänge bekanntmachen, sind wir in der Lage, Schaden von unseren Beschäftigten, dem Unternehmen und allen, die von uns abhängen, abzuwenden.

HARTMANN wird Ihnen die notwendige Unterstützung gewähren, wenn Sie einen Sachverhalt melden. Wir stellen Ihnen Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Beobachtungen vorzutragen ohne Nachteile befürchten zu müssen. Vergeltungsmaßnahmen gegen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in gutem Glauben eine Frage stellen oder ihre Bedenken äußern, stellen einen schwerwiegenden Verstoß gegen diesen Code of Conduct dar. Solches Verhalten zieht strenge Disziplinarmaßnahmen nach sich, die bis zur Kündigung des Beschäftigungsverhältnisses reichen können.



**ERREICHBAR**

## Wichtige Fragen

Bei Unsicherheiten sollten Sie sich folgende Fragen stellen:

- Würde ich mich wohl dabei fühlen, wenn die Strafverfolgungsbehörden, das Kartellamt oder Dritte über mein Handeln informiert werden und daraufhin eine Untersuchung veranlasst würde?
- Würde ich mich wohl dabei fühlen, wenn mein Handeln im Fernsehen, im Internet oder in der Presse thematisiert werden würde?
- Würde ich mich wohl dabei fühlen, wenn ich mein Handeln gegenüber einer/einem Vorgesetzten rechtfertigen müsste?

Wenn Sie eine dieser Fragen mit „Nein“ beantworten, sollten Sie von Ihrem geplanten Vorhaben ablassen!



## Ansprechpartner

Dieser Code of Conduct ist für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HARTMANN GRUPPE verbindlich. Wenn Sie eine Verletzung dieses Code of Conduct, geltender Gesetze oder Bestimmungen bemerken oder befürchten oder wenn Sie befürchten, sich in einem Interessenkonflikt zu befinden, sollten Sie diese Bedenken unverzüglich Ihrem Vorgesetzten mitteilen.

Alle Meldungen werden vertraulich behandelt, wobei wir verpflichtet sein können, Nachforschungen anzustellen. Wir werden dabei die gesetzlichen Bestimmungen einhalten und im erforderlichen Fall mit den Strafverfolgungsbehörden zusammenarbeiten. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in gutem Glauben Rat suchen oder mögliches Fehlverhalten melden, halten sich an die Regeln dieses Code of Conduct, deshalb wird HARTMANN keinerlei Benachteiligung gegen diese Personen dulden.

Sie können Ihre Fragen und Bedenken per E-Mail, schriftlich oder telefonisch den folgenden Personen mitteilen:

- Ihrer/Ihrem Vorgesetzten
- Ihrem lokalen Compliance Officer
- dem Chief Compliance Officer, Compliance-Hotline:  
Sebastian Grünewald, PAUL HARTMANN AG  
Paul-Hartmann-Straße 12  
D-89522 Heidenheim, Deutschland  
Telefon: +49 (0) 7321 36 16 80  
Mobiltelefon: +49 (0) 162 245 27 69  
E-Mail: [reporting@hartmann.info](mailto:reporting@hartmann.info)
- dem Ombudsmann in Deutschland, Hotline:  
Rechtsanwalt Dr. Markus H. Ostrop  
Rösslinweg 4  
D-70184 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 711 248 48 48  
Telefax: +49 (0) 711 322 241 959 12  
Mobiltelefon: +49 (0) 173 986 74 51  
E-Mail: [dr.ostrop@kanzlei-ostrop.de](mailto:dr.ostrop@kanzlei-ostrop.de)
- oder der Ombudsperson des jeweiligen Landes (soweit ernannt).





Going further  
for health

PAUL HARTMANN AG  
Paul-Hartmann-Straße 12  
89522 Heidenheim  
Deutschland

[www.hartmann.info](http://www.hartmann.info)