



Detailansicht des Registereintrags

D-Popkultur g e.V.

Aktuell seit 28.04.2026 14:02:22

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R005528
Ersteintrag:	09.12.2022
Letzte Änderung:	28.04.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	11.03.2026
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
Kontaktdaten:	Adresse: Holtenauer Straße 149 24118 Kiel Deutschland Telefonnummer: +491739114382 E-Mail-Adressen: lina.holzrichter@d-popkultur.de Webseiten: https://www.d-popkultur.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Öffentliche Zuwendungen

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

40.001 bis 50.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,00

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Dipl. Psych. Felix Eicke**

Funktion: stellvertretender Vorsitzender des Vereins

2. Lina Holzrichter

Funktion: 1. Vorsitzende des Vereins

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**1. Thea Lehmann****2. Johann Scheerer****3. Dipl. Psych. Felix Eicke****4. Lina Holzrichter****Gesamtzahl der Mitglieder:**

9 Mitglieder am 03.03.2026, ausschließlich natürliche Personen

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Kultur; Urheberrecht; Sonstiges im Bereich "Soziale Sicherung"; Demokratie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

D-Popkultur möchte dabei unterstützen, popkulturelle Perspektiven als gleichwertigen Bestandteil der Kulturpolitik auf Bundesebene strukturell zu verankern. Dazu werden regelmäßig Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestags, Vertreter*innen von Bundesministerien (insbesondere BKM, BMWK, BMF) sowie europäischen Institutionen geführt. Ziel ist es, kulturpolitische Rahmenbedingungen im Sinne von Künstler*innen, Akteur*innen und Unternehmen aus der Popkulturbranche zu verbessern.

Dies umfasst u.a. die Ausarbeitung und Veröffentlichung von Impuls- und Positionspapieren, Stellungnahmen zu geplanten oder bestehenden Studien und Regelungen, sowie die Mitwirkung an parlamentarischen Veranstaltungen und Anhörungen. Darüber hinaus organisiert D-Popkultur Fachveranstaltungen, Diskussionsformate und Branchendialoge, an denen auch politische Entscheidungsträger*innen und Spitzenpolitiker*innen teilnehmen.

Im Zentrum stehen kultur- und wirtschaftspolitische Themen wie faire Vergütung im Musikstreaming, steuerrechtliche Rahmenbedingungen für Selbstständige in der Kultur- und Kreativwirtschaft, urheberrechtliche Transparenzregelungen sowie die Verbesserung sozialer Absicherung von Kulturschaffenden.

Als Bindeglied zwischen Popkultur und Politik bringt D-Popkultur die Expertise von Künstler*innen und Managements systematisch in politische Entscheidungsprozesse ein. Dabei werden interdisziplinäre Kooperationen mit Organisationen aus Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft initiiert.

Konkrete Regelungsvorhaben (3)

1. Ausweitung des § 7g EStG zur Förderung kultureller Dienstleistungen in der Kreativwirtschaft

Beschreibung:

Ziel ist es, § 7g EStG dahingehend zu ändern, dass auch kulturelle Dienstleistungen – insbesondere kreative Vorleistungen im Bereich Musikproduktion, audiovisuelle Inhalte, Marketing, Merchandise-Konzepte – für den Investitionsabzugsbetrag berücksichtigt werden können. Selbstständige Kulturschaffende sollen auf diese Weise stärker investitionsfähig und wirtschaftlich abgesichert werden. D-Popkultur plädiert für eine Erweiterung des Anwendungsbereichs des IAB auf immaterielle Wirtschaftsgüter und projektbezogene Investitionen in der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Betroffenes geltendes Recht:

EStG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung" [alle RV hierzu]

2. Verpflichtende Transparenz bei Lizenzabrechnungen für Künstler*innen nach § 32d UrhG

Beschreibung:

Nachscharfung des § 32d UrhG: Ziel ist es, Lizenznehmer*innen gesetzlich zu verpflichten, Künstler*innen vollständige, nachvollziehbare und rückwirkend überprüfbare Lizenzabrechnungen über einen Zeitraum von mindestens zehn Jahren bereitzustellen. Dies soll eine gerechte Beteiligung an Verwertungserlösen im digitalen Marktumfeld ermöglichen. D-Popkultur verfolgt die Einführung verbindlicher Transparenzstandards zur Stärkung der Verhandlungsposition von Urheber*innen gegenüber Labels und Plattformen.

Betroffenes geltendes Recht:

UrhG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]

3. Einführung einer freiwilligen Gewinnglättung über drei Steuerjahre

Beschreibung:

Lösung: Einführung einer freiwilligen Gewinnglättung über drei Steuerjahre nach dem Vorbild der Landwirtschaft gemäß § 32c EStG. Eine fiktive Durchschnittsberechnung mindert die Steuerlast des letzten Jahres um den Differenzbetrag zur tatsächlichen Steuerlast.

So könnte fiskalische Gerechtigkeit durch Abbildung der realen Einkommensbiografie und Schutz vor Liquiditätsgaps in produktiven Ruhephasen geschaffen werden.

Betroffenes geltendes Recht:

EStG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung" [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):

1. Initiative Musik gGmbH

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Initiative Musik gGmbH, Friedrichstraße 122, 10117 Berlin

Betrag: 70.001 bis 80.000 Euro

Strukturförderung durch parlamentarischer Beschluss

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

D-Popkultur-Jahresbericht-2024.pdf