



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Einführung eines Digitalpakts 2.0

Aktuell seit 30.06.2026 17:13:35

Angegeben von:

Rud Pedersen Public Affairs Germany GmbH (R001413) am 30.06.2024

Beschreibung:

Die systemoffene Ausgestaltung insbesondere der Ausschreibungen im Rahmen des Digitalpakts 2.0 ist Gegenstand der Einflussnahme.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Digitalisierung [alle RV hierzu]