



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Nichteinführung von Verkaufsbeschränkungen für Energydrinks

Aktuell seit 28.05.2026 14:18:05

Angegeben von:

Red Bull Germany GmbH & Co. KG (R004773) am 13.03.2025

Beschreibung:

Im Zusammenhang mit der Empfehlung Nr. 8 des Bürgerrats „Ernährung im Wandel“ sowie dem Entschließungsantrag des Landes Schleswig-Holstein zu den Themen Zuckersteuer und Altersgrenze für Energydrinks sprechen sich einzelne Abgeordnete sowie weitere relevante Akteure für Werbe- und Verkaufsbeschränkungen von Energydrinks aus. Ziel der Interessenvertretung ist es, die Einführung sachlich nicht begründeter Verkaufsbeschränkungen für Energydrinks zu verhindern.

Zu Regelungsentwurf

1. Bundesrats-Drucksachennummer:

BR-Drs. 145/26 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entschließung des Bundesrates "Gesundheit von Kindern und Jugendlichen schützen:
Reduzierung des Zuckergehaltes von Erfrischungsgetränken und Einführung einer
gesetzlichen Altersgrenze für den Verkauf von Energy-Drinks"

Betroffene Interessenbereiche (2)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]