Detailansicht des Registereintrags

Bacardi

Aktuell seit 24.11.2026 15:39:13

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R005897
Ersteintrag:	14.04.2023
Letzte Änderung:	24.11.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	19.10.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Rödingsmarkt 9 20459 Hamburg Deutschland Telefonnummer: +4940808113510 E-Mail-Adressen: info-deutschland@bacardi.com Webseiten: www.bacardi-deutschland.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):
Geschäftsjahr: 04/25 bis 03/26
Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 04/25 bis 03/26
20.001 bis 30.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:
Geschäftsjahr: 04/25 bis 03/26
0,25

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **RICHARD TILL**
   Funktion: ge
2. **STEPHANE CLUZET**
   Funktion: GESCHÄFTSFÜHRER
3. **Andres Maurice Clarke Winkler**
   Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Claudia ten Hoevel**

Mitgliedschaften (1):

1. BWSI (Bundesverband Wein und Spirituosen International e. V.)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (8):
Außenpolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:
Bacardi ist Mitglied der Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft. Diese ist ein Zusammenschluss von Unternehmen und Organisationen, die die lebendige und kreative Cocktailkultur in Deutschland repräsentieren und mitgestalten wollen. Ihr Ziel ist, den gemeinsamen Interessen der deutschen Cocktailkultur ein Forum zu eröffnen. Gemeinsam wollen sie die Entwicklung eines genussvollen, verantwortungsvollen Konsums unterstützen und zu einem offenen, transparenten und fairen Dialog über seine gegenwärtige und zukünftige Bedeutung beitragen.

Gestartet wurde die Initiative von Bacardi (Registernummer: R005897), Beam Suntory Deutschland GmbH (R006038), Brown-Forman Deutschland GmbH (Registernummer: R005858), Campari Deutschland GmbH (Registernummer: R005875), Diageo Germany GmbH (Registernummer: R004293) und Pernod Ricard Deutschland GmbH (Registernummer: R003691).

Zusätzlich haben sich bereits weitere lokale Unterstützer*innen der Initiative angeschlossen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Webseite: www.cocktail-kultur.de

Grundlage für die Arbeit der Initiative ist die Sensibilisierung der Bevölkerung für einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol und die Selbstregulierung der Industrie. Denn die beteiligten Unternehmen, seien es Partner*innen oder Unterstützer*innen, haben schon lange erkannt, dass ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol notwendig ist, um die Gesundheit der

Verbraucher*innen zu schützen.

Konkrete Regelungsvorhaben (3)

1. **Positionierung gegen eine mögliche Erhöhung der Steuer auf Spirituosen**

   Beschreibung:
   Bacardi beteiligt sich an der Diskussion über eine mögliche Erhöhung der Spirituosensteuer im Kontext von GKV-Stabilisierung und BMF-Eckwerten. Wir sehen pauschale Maßnahmen als gesundheitspolitisch wenig zielgenau und inkohärent an. Stattdessen setzen wir uns für evidenzbasierte Prävention ein, insbesondere durch Jugendschutz, Aufklärung und verantwortungsvolle Vermarktung. Gleichzeitig sollten verantwortungsvoller Konsum, wirtschaftliche Auswirkungen – etwa auf die Gastronomie – sowie kulturelle Aspekte berücksichtigt werden.

   Interessenbereiche:
   Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]

2. **Anpassung der Alkoholsteuer auf Spirituosen**

   Beschreibung:
   Ziel der Interessenvertretung ist es, die im Entwurf des Haushaltsbegleitgesetzes 2027 vorgesehene Änderung des Alkoholsteuergesetzes dahingehend zu beeinflussen, dass von der geplanten Anhebung des Regelsteuersatzes für Alkoholerzeugnisse von 1.303 Euro auf 1.564 Euro je Hektoliter reinen Alkohols abgesehen wird.

   Bundestags-Drucksachennummer:
   BT-Drs. 21/7860 (Vorgang) [alle RV hierzu]
   Entwurf eines Haushaltsbegleitgesetzes 2027
   Zuständiges Ministerium: BMF [alle RV hierzu]

   Interessenbereiche:
   Außenpolitik [alle RV hierzu]; EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

3. **Ausweitung des Anwendungsbereichs der Alkopopsteuer auf spirituosenbasierte Mischgetränke bis 15 Vol.-%**

   Beschreibung:
   Ziel der Interessenvertretung ist die Beibehaltung der in § 1 Abs. 2 Nr. 2 Alkopopsteuergesetz festgelegten Alkoholgrenze von weniger als 10 Volumenprozent. Einer derzeit diskutierten Anhebung dieser Grenze auf bis zu 15 Volumenprozent und der damit verbundenen Erweiterung des Steuergegenstands auf bislang nicht von der Alkopopsteuer erfasste Getränke soll entgegengewirkt werden.

Interessenbereiche:
Außenpolitik [alle RV hierzu]; EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 04/25 bis 03/26

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 04/25 bis 03/26

Gesamtsumme:
0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 04/25 bis 03/26

Gesamtsumme:
20.001 bis 30.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 04/25 bis 03/26

Bacardi_DEE00168773-1-1_Testat_31-03-26-signed.pdf

Eigener Verhaltenskodex

Code-of-Conduct-German-version.pdf