



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Belgischer Erlass zur Werbung für alkoholhaltige Getränke (TRIS-Notifizierungsverfahren 2024/0032/BE)

Aktuell seit 22.09.2026 13:30:30

Angegeben von:

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) (R000398) am
05.01.2026

Beschreibung:

Der BSI setzt sich gegen unverhältnismäßige nationale Regelungen zur Werbung für alkoholische Getränke und für eine Wahrung unionsrechtskonformer, harmonisierter Rahmenbedingungen im EU-Binnenmarkt ein.

Betroffene Interessenbereiche (5)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2609220024 (PDF - 10 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 08.07.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]