



Detailansicht des Registereintrags

Vereinigung Sportsponsoring-Anbieter e.V.

Aktuell seit 06.05.2026 11:29:57

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R002313
Ersteintrag:	28.02.2022
Letzte Änderung:	06.05.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	06.05.2026
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/ verein
Kontaktdaten:	Adresse: Behrenstraße 24 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930206787590 E-Mail-Adressen: info@vsa-ev.de Webseiten: www.vsa-ev.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

100.001 bis 110.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,80

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Michael Meeske**
Funktion: Präsident
2. **Dr. Stefan Holz**
Funktion: Vizepräsident
3. **Hendrik Schiphorst**
Funktion: Vizepräsident
4. **Dr. Holger Blask**
Funktion: Finanzvorstand

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Valentin Soldner**
Tätigkeit bis 03/25:
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

Gesamtzahl der Mitglieder:

14 Mitglieder am 01.01.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (1):

1. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):

Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Werbung; Breitensport; Profisport; Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus"; Sportsponsoring

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Vereinigung Sportsponsoring-Anbieter e.V. (VSA) ist ein Zusammenschluss von Sponsoringrechte-Inhabern bzw. deren Vermarktungsgesellschaften sowie Agenturen, deren Hauptaufgabe es ist, ihre Kunden auf diesem Geschäftsfeld anzuleiten. Ihr Ziel ist die Wahrung und Vertretung der gemeinsamen Interessen der Anbieter von Sportsponsoringleistungen in Deutschland und Förderung der weiteren Professionalisierung und Transparenz im Sponsoringmarkt.

Die VSA versteht sich als Interessensvertretung der Rechteanbieter und bündelt die Kompetenzen des organisierten Sports, um das Sportsponsoring als notwendige Finanzierungsgrundlage unseres Sportsystems abzusichern. Daraus leiten sich relevante politische Themenfelder für die

Interessenvertretung durch die VSA ab.

Die VSA betreibt Interessensvertretung in Form anlassbezogener schriftlicher und mündlicher Kommunikation mit politischen Entscheidungsträger*innen und durch Beteiligung an Verbändeanhörungen von Bundesregierung und Bundestag in Form von Stellungnahmen und Teilnahme als Sachverständige.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Berücksichtigung der strukturellen Bedeutung von Sponsoringpartnerschaften gesetzlicher Krankenkassen und des Sports bei der GKV-Reform

Beschreibung:

Im Rahmen der Reform der gesetzlichen Krankenversicherung sollten Sponsoringpartnerschaften zwischen gesetzlichen Krankenkassen und dem organisierten Sport in ihrer strukturellen Bedeutung berücksichtigt und verlässlich abgesichert werden. Hierzu sollte die bestehende Werbeausgaben Obergrenze der gesetzlichen Krankenkassen beibehalten werden.

Interessenbereiche:

Breitensport [alle RV hierzu]; Profisport [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]; Sportsponsoring

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2604140003 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.04.2026 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium für Gesundheit (BMG) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

430.001 bis 440.000 Euro

Beitragszahler mit mehr als 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (4):

1. DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
2. DFB GmbH & Co KG.
3. SPORTFIVE Germany GmbH
4. Infront Germany GmbH

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[JA-2025-Ausgabe-Lobbyregister.pdf](#)