



Detailansicht des Registereintrags

Discovery Communications Deutschland GmbH & Co KG

Aktuell seit 11.06.2026 13:32:21

Kommanditgesellschaft (KG)

Registernummer:	R003144
Ersteintrag:	08.03.2022
Letzte Änderung:	11.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	11.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Leopoldstr. 57 80802 München Deutschland Telefonnummer: +4989206099100 E-Mail-Adressen: kontakt@discovery.com benjamin.vollrath@wbd.com Webseiten: https://wbd-deutschland.de/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

100.001 bis 110.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,38

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Matthias Heinze**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Roanne Weekes**
Funktion: Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Dr. Benjamin Vollrath LL.M.**

Mitgliedschaften (4):

1. Vaunet - Verband Privater Medien
2. Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen
3. American Chamber of Commerce in Germany
4. Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabensbereiche

Interessen- und Vorhabensbereiche (16):

EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Breitensport; Profisport; E-Commerce; Verbraucherschutz; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche mit politischen Entscheidungsträgern zur Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich einer Vielzahl von Themenfeldern in der Medienbranche, geführt.

Dabei geht es unter anderem um die Gewährleistung einer liberalen und zukunftsfähigen Medienordnung, die Entwicklung künftiger Infrastrukturen, die Weiterentwicklung bestehender und bereits etablierter Geschäftsmodelle sowie einen den zeitlichen Gegebenheiten entsprechenden Ausgleich der Rechte und Pflichten privater Rundfunkveranstalter. Die Liberalisierung geltender Werbevorschriften, Verzicht auf neue Werbebeschränkungen als auch Schutz vor Piraterie und unerlaubten Rechtseingriffen sind weitere Themen der Interessenvertretung. Zweck der Interessenvertretung ist es, die Sicht der Medienbranche, insbesondere der privaten Rundfunkveranstalter, zu vermitteln und Impulse zur Verbesserung der aktuellen Situation zu geben. Im Zuge dessen wird ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt, wobei jedes Gesetzes- und Regulierungsvorhaben auf seine Auswirkungen auf den Medienbereich überprüft wird. Darüber hinaus werden in Einzelfällen auch Stellungnahmen und Gutachten zu konkreten Regelungsvorhaben erarbeitet und übermittelt.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[DCD_Gesellschafterausschussbeschluss_Jahresabschluss_GJ2024_fullysigned.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

WBD_Code-of-Ethics_US_ENGLISH_Main-Version.pdf