



Detailansicht des Registereintrags

Expedia, Inc.

Stand vom 27.06.2024 11:19:33 bis 26.06.2025 17:20:09

Aktiengesellschaft (AG)

Registernummer:	R001790
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	27.06.2024
Letzte Jahresaktualisierung:	17.06.2024
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: 1111 Expedia Group Way West Seattle WA 98119 Seattle Vereinigte Staaten Telefonnummer: +4915904519142 E-Mail-Adressen: smayer@expediagroup.com Webseiten: expediagroup.com

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

140.001 bis 150.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

0,40

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Ariane Gorin**
Funktion: CEO, Expedia Group
2. **Julie Whalen**
Funktion: Chief Financial Officer
3. **Bob Dzielak**
Funktion: Chief Legal Officer and Secretary, Expedia Group

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Solveig Mayer**

Mitgliedschaften (18):

1. Verband Internet Reisevertrieb (VIR) e.V.
2. Deutscher Reiseverband (DRV) e.V.
3. Deutscher Ferienhausverband (DFV) e.V.
4. Bitkom e.V.
5. HSMA e.V.
6. Verband Sozialer Wettbewerb e.V.
7. Wettbewerbszentrale e.V.
8. EU Travel Tech (eutt)
9. European Holiday Home Association (EHHA)
10. AmCham EU Bruessel
11. DOT Europe
12. European Travel Commission (ETC)
13. European Tour Operation Association (ETOA)
14. American European Community Association (AECA)
15. World Travel & Tourism Council (WTTC)
16. UNWTO
17. United States Council for International Business (USCIB)
18. ECommerce Europe

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (24):

Parlamentarisches Verfahren; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Stadtentwicklung; Wohnen; Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen"; Tourismus; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Luft- und Raumfahrt; Personenverkehr; Schienenverkehr; Schifffahrt; Verkehrsinfrastruktur; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Expedia Group, Inc. ist ein Online-Reiseunternehmen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, das globale Reisen für jedermann und überall zu ermöglichen. Wir glauben, dass Reisen eine Kraft für das Gute ist. Reisen ist eine wichtige menschliche Erfahrung, die Verbindungen stärkt, Horizonte erweitert und Gräben überbrückt. Wir nutzen unsere Angebotspalette, unsere Plattform und unsere technologischen Fähigkeiten für ein umfangreiches Portfolio von Verbrauchermarken und bieten unseren Geschäftspartnern Lösungen, die es Reisenden ermöglichen, Reisen effizient zu recherchieren, zu planen, zu buchen und zu erleben. Wir sind bestrebt, unser Geschäft durch ein dynamisches Portfolio von Reisemarken, einschließlich unserer Tochtergesellschaften, die sich mehrheitlich in unserem Besitz befinden, auszubauen. Wir verfügen über ein breit gefächertes Produktangebot mit mehr als 2,9 Millionen verfügbaren Unterkünften, darunter über 2 Millionen online buchbare alternative Unterkünfte und etwa 880.000 Hotels, über 500 Fluggesellschaften, Pauschalreisen, Mietwagen, Kreuzfahrten, Versicherungen sowie Aktivitäten und Erlebnissen in 200 Ländern und Regionen. Reiseanbieter vertreiben und vermarkten Produkte über unsere Desktop- und Mobilangebote sowie über alternative Vertriebskanäle, unsere Geschäftspartnerschaften und unsere Callcenter, um unser globales Publikum zu erreichen. Darüber hinaus hilft unser Werbe- und Mediengeschäft anderen Unternehmen, vor allem Reiseanbietern, ein großes plattformübergreifendes Publikum von Reisenden rund um den Globus zu erreichen.

Vor diesem Hintergrund befinden wir uns mit Mitgliedern des Bundestages und Akteuren in den relevanten Bundesministerien zu einer Vielzahl von Themen im Austausch, die für unser oben beschriebenes Geschäft relevant sind, insbesondere zu relevanten Gesetzgebungsverfahren und Initiativen. Die Interessenvertretung wird sowohl selbst betrieben als auch in Auftrag gegeben.

Konkrete Regelungsvorhaben (3)

1. **Revision der RL (EU) 2015/2302 über Pauschalreisen und verbundene Reiseleistungen und BGB § 651 ff**

Beschreibung:

Ziel ist es, Vorschläge für verbesserte rechtliche Rahmenbedingungen zu machen, die Verbraucher schützen, einen nachhaltigen Geschäftsbetrieb zu gewährleisten und die weitere Verfügbarkeit von Pauschalreisen sicherzustellen.

Betroffenes geltendes Recht:

BGB [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Parlamentarisches Verfahren [alle RV hierzu]; Tourismus [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2406130037** (PDF - 7 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 18.03.2024 an:

Bundestag

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

2. Umsetzung der EU-Verordnung zur Kurzzeitvermietung

Beschreibung:

Ziel ist es, eine effektive und erfolgreiche Umsetzung der verabschiedeten EU-Verordnung zur Kurzzeitvermietung innerhalb der gesetzlich vorgegebenen Übergangsfrist in Deutschland, insbesondere im Hinblick auf digitale Registrierungsverfahren, zu begleiten und zu unterstützen (bis Frühjahr 2026). Angestrebt ist ein bundesweit technisch einheitlichen Rahmen für

Registrierungsverfahren, um Fragmentierung und bürokratische Lasten zu minimieren. Hierzu sollen Potenziale der Digitalisierung genutzt werden, um Markttransparenz für Behörden zu schaffen, Verwaltungsprozesse zu verschlanken und Bürokratie abzubauen und gleichzeitig das Potential der Kurzzeitvermietung bestmöglich zu nutzen.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Tourismus [alle RV hierzu]

3. EU Mehrwertsteuerpaket im digitalen Zeitalter (VAT in the Digital Age)

Beschreibung:

Ziel, ist es unsere grossen Bedenken bzgl. des Standes der Diskussionen im Rat über das Mehrwertsteuerpaket im digitalen Zeitalter (ViDA) zu äußern, insb. hinsichtlich der Anwendung des "deemed supplier regime" (DSR) für bestimmte Dienstleistungen. Dies wird zu einer Schieflage im Tourismusmarkt führen, die Verbraucher, Unterkunftsanbieter und Online-Plattformen gleichermaßen negativ treffen wird. Das DSR würde in Deutschland eine Mehrwertsteuerpflicht für Dienstleistungen einführen, die bislang von der Mehrwertsteuer ausgenommen sind.

Interessenbereiche:

E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Tourismus [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

10.001 bis 20.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

[expe-2023-annual-report.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[Verhaltenskodex.pdf](#)