

Initiative Online Print e.V.

ehem. IG zur Förderung des freien Wettbewerbes Web-to-Print e.V.

Gewinnermittlung nach § 4. Abs. 3 EStG vom 1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025

A. Betriebseinnahmen

- Stornogebühren	200,00	
- Mitgliedsbeiträge	121.350,00	121.550,00
- Zinserträge	0,00	0,00
- Summe Betriebseinnahmen		121.550,00

B. Betriebsausgaben

Aufwandsentschädigung		-14.400,00
Abschreibungen		-1.590,00
Werbe- und Reisekosten		
- Reisekosten /Hotelkosten	-7.951,07	
- Öffentlichkeitsarbeit	-57.918,98	
		-65.870,05
Verschieden Kosten		
- Rechts- u. Beratungskosten	-6.283,54	
- Verwaltungskosten von zipcon	-49.325,50	
- verschieden Kosten	-1.176,01	
- Kontogebühren und Portokosten	-138,81	
		-56.923,86
- Summe Kosten		-138.783,91
SUMME BETRIEBSAUSGABEN		-138.783,91

C. BETRIEBLICHER GEWINN

-17.233,91

Steuern

- Gewerbesteuererstattung	0,00	
- Körperschaftsteuererstattung	0,00	
- Kapitalertragssteuer zzgl. Sol.zuschlag	0,00	
- Summe Steuern		0,00

D. STEUERLICHER GEWINN

-17.233,91