



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Einführung eines Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz (KLWG)

Stand vom 17.06.2024 17:46:25 bis 12.03.2025 11:02:16

Angegeben von:

McDonald's Promotions GmbH & Co. KG Werbegesellschaft Deutschland (R001675) am
17.06.2024

Beschreibung:

Eine gesetzliche Regelung sollte sich eng an den im Koalitionsvertrag vereinbarten Linien orientieren.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]