



Detailansicht des Registereintrags

European Music Council

Aktuell seit 09.05.2023 10:15:35

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003888
Ersteintrag:	29.03.2022
Letzte Änderung:	09.05.2023
Jährliche Aktualisierung:	02.03.2023
Tätigkeitskategorie:	Nichtstaatliche Organisation (Nichtregierungsorganisation, Plattform oder Netzwerk) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: Haus der Kultur Weberstraße 59a 53113 Bonn Deutschland Telefonnummer: +4922896699664 E-Mail-Adressen: info@emc-imc.org Webseiten: https://www.emc-imc.org/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

400.001 bis 410.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Victoria Liedbergius

Funktion: Vorstandsvorsitzende

Telefonnummer: +4922896699664

E-Mail-Adressen:

info@emc-imc.org

2. Willem van Moort

Funktion: Schatzmeister

Telefonnummer: +4922896699664

E-Mail-Adressen:

info@emc-imc.org

3. Audrey Guerre

Funktion: Stellvertretende Vorsitzende

Telefonnummer: +4922896699664

E-Mail-Adressen:

info@emc-imc.org

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (6):

1. Ruth Jakobi
2. Simone Dudt
3. Katharina Weinert
4. Tanja Huthwelker
5. Miceál Mullen
6. Andrea Murzi

Zahl der Mitglieder:

76 Mitglieder am 01.03.2023

Mitgliedschaften (1):

1. Culture Action Europe

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (1):

Kultur

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Europäische Musikrat (European Music Council (EMC)) ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Entwicklung und Förderung aller Arten von Musik in Europa engagiert. Er ist ein Netzwerk für nationale Musikräte und europäische Musikorganisationen, die sich in allen Bereichen des musikalischen Lebens in ganz Europa engagieren (z.B. Musikerziehung, Amateurmusik, Komposition, Produktion, Live-Musik, musikalisches Erbe, etc.). Die Mitglieder vertreten dabei die ganze Bandbreite an musikalischen Genres. Der EMC wurde 1972 als europäische Regionalgruppe des Internationalen Musikrats (IMC) gegründet, und ist seit März 2003 als unabhängiger Verein in Deutschland eingetragen. Der EMC trägt zu einem besseren gegenseitigen Verständnis zwischen Menschen und ihren unterschiedlichen Kulturen bei und fördert das Recht auf eine Koexistenz aller Musikkulturen. Besondere Dienstleistungen für die Mitglieder beinhalten Wissenserwerb, Vernetzungsmöglichkeiten und Unterstützung von Initiativen, die Menschen die aktive Teilnahme am Musikleben ermöglichen und damit helfen, die musikalische Vielfalt in Europa zu erhalten. Der EMC vertritt die Interessen des europäischen Musiksektors gegenüber den europäischen und nationalen politischen Institutionen, bringt diese zum Ausdruck und gibt Informationen zur Kulturpolitik an seine Mitglieder weiter.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (5):

- 1. European Commission Education, Audiovisual and Culture Executive Agency Creative Europe Culture**
Betrag: 190.001 bis 200.000 Euro
Brüssel
Projektförderung im Rahmen des Creative Europe Programmes der EU
- 2. Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien BKM**
Betrag: 100.001 bis 110.000 Euro
Bonn
Projektförderung
- 3. Nationale Agentur für Bildung in Europa beim BIBB**
Betrag: 1 bis 10.000 Euro
Bonn
SHIFT-Projektfinanzierung im Rahmen des ERASMUS+ Programms
- 4. European Commission Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture**
Betrag: 20.001 bis 30.000 Euro
Brüssel

Europäische Projekt-Kooperation mit Innova+, "Music AIRE - An Innovative Recovery for Europe".

Entwicklung und Vergabe von Finanzpaketen, die den europäischen Musiksektor dabei unterstützen sollen, die Folgen der COVID-19-Krise zu überwinden (nachhaltig, digital und widerstandsfähig).

5. Europäische Kommission, DG CNECT

Betrag: 10.001 bis 20.000 Euro

Brüssel, Belgien

PILOT PROJECT "Creative Shift" in Kooperation mit verschiedenen Partnern, unter der Leitung der Frankfurter Buchmesse zur Erarbeitung von einer Plattform für "Creative Content Innovation".

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[EMC_GuV_Bilanz_2022.pdf](#)