



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Beibehaltung des Opt-out-Aufklebersystems für Werbepost

Aktuell seit 23.06.2026 18:57:44

Angegeben von:

Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen e.V. (R001027) am 30.04.2024

Beschreibung:

Der BVDA fordert die Beibehaltung des aktuellen Opt-out-Aufklebersystems für Haushaltswerbung, da ein Opt-in-System mit der Pressefreiheit kollidieren kann und die wirtschaftliche Grundlage von kostenlosem Journalismus gefährdet.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Meinungs- und Pressefreiheit [\[alle RV hierzu\]](#)

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Werbung [\[alle RV hierzu\]](#)

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. [SG2502050007](#) (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 22.10.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)