

Einnahmen- und Ausgabenrechnung 2025 des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) e.V.



I. Einnahmen

A. Vereinnahmte Mitgliedsbeiträge	5.908.747,17
B. PR-Umlage Ernährung (Kommunikation, Projekte)	853.254,59
C. Sonstige Erträge / Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	579.205,36
D. Erträge, Zuwendungen Projekte LCI (u.a. Dt. Kakaostiftung)	392.292,23
E. Fachspartenspezifische Umlagen (Kommunikation, Projekte)	328.111,87
F. Rücklagen und Rückstellungen BDSI und LCI	189.780,49
G. Erträge aus Kapitalanlagen	154.089,89
H. Mieterträge Verbandshaus & Lebensmittelchemisches Institut (LCI)	115.190,77
I. Entgelte für Leistungen an Dritte	83.063,69

Einnahmen (I) A : I gesamt **8.603.736,06**

II. Ausgaben

A. Personalausgaben gesamt (Gehälter & Betriebsrenten)	3.631.520,16
B. Sachausgaben Lebensmittelchemisches Institut (LCI)	965.003,63
C. PR-Umlage Ernährung (Kommunikation, Projekte)	853.254,59
D. Beiträge Dachverbände und Organisationen (national und europäisch)	817.066,89
E. Sachausgaben Verbandsbüros (Bonn, Berlin, Brüssel)	604.467,90
F. Satzungsgemäße Ausgaben (Sitzungen, Landesgruppen)	415.426,03
G. Fachspartenspezifische Umlagen (Kommunikation, Projekte)	328.111,87
H. Prüfungsgebühren und Honorare	259.107,62
I. Sonstiges / Unvorhergesehenes	250.000,00
J. Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	237.768,78
K. Reisekosten (In- und Ausland)	138.890,40
L. Politische Veranstaltungen (national und europäisch)	46.162,99
M. Spenden Zentralfachschule (ZDS), FH Westfalen-Lippe	28.474,70
N. Aufwendungen aus Kapitalanlagen	0,00

Ausgaben (II) A : N **8.575.255,56**

Jahresergebnis (SALDO I/II) **28.480,50**

Bonn, den 28.04.2026