

# RECHENSCHAFTS- BERICHT

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a  
D-10623 Berlin  
T: +49 30 8574748-0  
F: +49 30 8574748-55  
E: [somm@somm.eu](mailto:somm@somm.eu)

[w3.somm.eu](http://w3.somm.eu)

## **(SOMM) Society Of Music Merchants e. V. – Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche**

*Berlin, für das Geschäftsjahr 2022 (vorläufig)*

### **I. Angaben zum Verein**

Der Verband (SOMM) Society Of Music Merchants e. V. – Organisation der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche – vertritt die Interessen von über 210 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Zweck des Vereins ist es, das aktive Musizieren auf europäischer Ebene zu fördern. Der Verband vertritt die Interessen der europäischen Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und dem Verlagswesen.

Der Verein setzt sich national und europaweit für die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche ein.

Die SOMM versteht sich als Interessenvertretung, Dienstleister sowie Kommunikations-Bindeglied für alle wirtschaftspolitischen Beziehungen innerhalb und außerhalb der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche (MI-Branche).

### **II. Wirtschaftliche Grundlagen**

Die Society Of Music Merchants e. V. folgt ihrem Leitgedanken und fühlt sich der Musik,- Bildungs,- und Kulturförderung verpflichtet und unterstützt seit Jahren zahlreiche Projekte, bei denen das aktive Musizieren mit Musikinstrumenten im Vordergrund steht.

Um seinen Mitgliedern bei weitreichenden, komplexen und umfassenden Themen Unterstützung bei der Einhaltung von EU-Richtlinien anbieten zu können, stellt der Verband die „ECP-Datenbank (Environmental Compliance Platform)“ zur Verfügung. Diese Datenbank enthält ständig aktualisierte Umweltdaten über Artikel und

Produkte aus der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche. Die Datenbank ist ein hilfreiches Recherchewerkzeug für herstellende, vertreibende und handelnde Unternehmen aus der MI-Branche. Die ECP-Datenbank ist ein mehrstufiges Nachschlagewerk mit speziell für die MI-Industrie relevanten Informationen zur Herstellung von Produkten, zum Vertrieb und Inverkehrbringen von Produkten und für den Handel mit Produkten aus der Musikwirtschaft.

Als Kompetenzzentrum für ausbildungsbegleitende und berufliche Weiterbildung und Qualifizierung hat der Verband 2014 die SOMM AKADEMIE ins Leben gerufen. Die Akademie bietet regelmäßig Seminare sowie Zertifikatslehrgänge für Teilnehmer der MI-Branche und nahestehender Industriepartner an. In den Veranstaltungen werden – stets aktuell und auf den Punkt gebracht – Grundlagen wie Aufbaukenntnisse aus den Bereichen PR & Marketing, Recht & Compliance sowie Verkauf & Kommunikation vermittelt. Kompetente Unterweisung durch ausgewählte Dozenten sowie eine hohe Praxisrelevanz sind dabei zentrale Bestandteile der Seminare. Dies sichert den Teilnehmern Lernerfolg und Verwertbarkeit im Arbeitsalltag. Mit dem Angebot der SOMM-AKADEMIE zielt der Verband auf Professionalisierung, Qualifizierung und Stärkung der MI-Branche sowie Vernetzung der Branchenteilnehmer.

Seit dem Jahr 2021 richtet der Verband einen eigenen B2B-Event aus. Im Oktober 2021 fanden erstmalig die SOMM DEARER DAYS statt: ein umfassendes Branchentreffen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche (MI-Branche) als reines B2B Event. Kernelement der Veranstaltung ist der Dreiklang aus Produktausstellung mit Business-Area, Netzwerkveranstaltung mit exklusiver Abendveranstaltung und Businesskongress mit Vorträgen hochkarätiger Referenten zu aktuellen Herausforderungen und Themen der MI-Branche.

Die Society Of Music Merchants hat zum Jahresanfang 2022 drei europäische Musikinstrumenten- und Musikequipmentverbände (CSFI, COMUSICA und DISMAMUSICA) als neue Mitglieder aufgenommen und bündelt deren Interessen in einem Fachausschuss und Expertengremium. Die SOMM wird somit zur größten europäischen Interessensvertretung der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche und zu dem zentralen MI-Branchenverband in Europa. Ebenso konnte die SOMM den Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte (GDM) e. V. als Mitglied gewinnen.

(1) Zweck des Vereins ist die Wahrung und Förderung von kulturellen und sonstigen gemeinsamen Belangen seiner Mitglieder insbesondere durch:

- Förderung einer zeitgemäßen musikalischen Fort- und Weiterbildung.
- Intensivierung des aktiven Musizierens und Stärkung der Musikkompetenz innerhalb der Gesellschaft.
- Etablierung von zeitgemäßer Musikerziehung an allgemeinbildenden Schulen.
- Intensivierung von Kontakten zu politischen Gremien, Behörden, Institutionen sowie anderen Wirtschaftsverbänden und Marktpartnern.
- Vertretung der Interessen gegenüber den Medien und Messen.
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen.
- Gestaltung wirtschaftspolitischer Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Absatzförderung.
- Gestaltung der politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen für den Schutz der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche.
- Definition von Marktstandards und Erbringung von Dienstleistungen für Mitglieder.
- Information und Beratung seiner Mitglieder in den vorgenannten Belangen.
- Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs und Verfolgung sonstiger Verstöße gegen bestehende Wirtschaftsgesetze.
- Förderung nationaler und internationaler Verbandsbeziehungen.
- Wahrnehmung ihrer Interessen in Fachausschüssen und/oder Beiräten und bei gesetzlich zulässigen Verbandsklagen und insbesondere der Abschluss von Verträgen mit anderen Vereinigungen.

(2) Ferner bündelt der Verband unter der Bezeichnung „SOMM Akademie“, das Fort- und Weiterbildungsinstitut der Society Of Music Merchants (SOMM) e. V., folgende Aktivitäten:

- die Veranstaltung und Ausrichtung von Fort- und Weiterbildungsangeboten für Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen und andere Branchenteilnehmer
- Förderung der Aus- und Fortbildung des Berufsnachwuchses innerhalb der Musikinstrumentenbranche.

(3) Der Verein beachtet die geltenden Transparenzvorschriften

Gründung:	Februar 2005
Sitz:	Berlin
Vereinsregister-Eintragung:	Amtsgericht Charlottenburg, VR 32942 B
Steuernummer:	027/620/59444 / FA f. KÖ I, Berlin
UST-ID-NR.:	DE 25 14 71 05 6
Satzung:	Aktuell gültig i. d. F. vom Oktober 2011 (Satzungsneufassung auf der JHV 2021 verabschiedet und beschlossen.)
Geschäftsjahr:	Kalenderjahr
Organe des Vereins laut Satzung:	Die <u>Mitgliederversammlung</u>

Das Präsidium, bestehend aus dem  
Präsidenten und bis zu fünf  
weiteren Präsidiumsmitgliedern

Die Geschäftsführung nimmt die  
laufenden Geschäfte und die  
Außendarstellung des Vereins  
wahr. Er wird vom Präsidium  
bestellt.

Die Fachausschüsse.

Das Präsidium setzt sich derzeit folgendermaßen zusammen:

Präsident:	Joachim F. Stock (Just Music GmbH)
Vize-Präsident	Thilo M. Kramny (PPVMEDIEN GmbH)
Mitglied des Präsidiums:	Matthias Meyer (MUSIK MEYER GmbH)
Mitglied des Präsidiums:	François Rousies (Cordial GmbH Sound & Audio Equipment)
Mitglied des Präsidiums:	Michael Stöver (Yamaha Music Europe GmbH)
Geschäftsführung:	Daniel S. Knöll

### III. Kosten- und Finanzierungsstruktur

Vorläufiger Geschäftsbericht\*

#### Haushalt 2022

*Der Verband generierte 2022 aus den Mitgliedsbeiträgen der angeschlossenen Unternehmen Erträge i.H.v. von 145.000,00 Euro.*

*Dem Präsidium ist es im Jahr 2022 trotz wirtschaftlich volatiler Zeiten mit der Umsetzung der SOMM DEALER DAYS gelungen, überhaupt Erlöse aus sonstigen Leistungen und durch Einnahmen aus der Show zu generieren. Durch eine Förderung des Senats Berlin (EFRE) und mit dem Verkauf der Flächen der SOMM DEALER DAYS, konnten insgesamt Erlöse aus sonstigen Leistungen i.H.v. 388.000,00 Euro in diesem krisenbetroffenen Jahr erwirtschaftet werden.*

*Somit summieren sich die Erlöse aus Mitgliedsbeiträgen und sonstigen Leistungen zum Jahresende auf insgesamt 533.000,00 Euro. Somit lagen die Erlöse unerwartet höher als geplant.*

*[...]*

*Somit konnte das Verbandsjahr durch die hohen Investitionen in unsere Mitglieder, den Markt und die SDD aber durch ein sehr gutes Kostenmanagement und ein sehr gutes Income mit einem Gewinn von nur 1.000,00 Euro abgeschlossen werden.*

*Berlin, 10. Juli 2023*

\* Vorläufiger Geschäftsbericht, da das Geschäftsjahr erst auf der JHV am 28. Oktober 2023 vorgestellt wird.

Verbands-Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2022  
(zum 31.12.2022)

	2022
	IST
	In Tausend
Erlöse aus Mitgliedsbeiträgen	145,00
Erlöse aus sonstigen Leistungen	193,00
Erlöse Zuwendungen (EFRE)	195,00
<b>SUMME Erlöse</b>	<b>533,00</b>
<b>SUMME Aufwendungen</b>	<b>532,00</b>
<b>Ergebnis (ohne Steuern)**</b>	<b>1</b>

Berlin, den 10. Juli 2023

Daniel Sebastian Knöll  
 Geschäftsführung