



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Einführung eines Kinderlebensmittel-Werbegesetz zum Schutz der Kindergesundheit

Aktuell seit 18.12.2025 10:30:43

Aktiv vom 29.08.2024 bis 13.02.2026

Angegeben von:

Deutsche Diabetes Gesellschaft e. V. (R003572) am 29.08.2024

Beschreibung:

Die DDG fordert ein umfassendes Gesetz zur Beschränkung von Werbung für Ungesundes, wenn sie sich an Kinder und Jugendliche richtet. Das umfasst eine starke Uhrzeitenreglung, Werbung im Internet und den sozialen Medien und an Orten, an denen sich Kinder aufhalten. Nur so kann mehr Kinderschutz in der Lebensmittelwerbung erreicht werden.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]