



Detailansicht des Registereintrags

Narravero GmbH

Aktuell seit 07.11.2022 12:48:04

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Eintrag nicht aktualisiert

Registernummer:	R005357
Ersteintrag:	17.10.2022
Letzte Änderung:	07.11.2022
Jährliche Aktualisierung:	07.11.2022
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Klarissengasse 9 48143 Münster Deutschland Telefonnummer: +4925192873700 E-Mail-Adressen: thomas.roedding@narravero.com Webseiten: narravero.com

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

0 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Thomas Rödding**

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +49251534733733

E-Mail-Adressen:

thomas.roedding@narravero.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (26):

Fischerei/Aquakultur; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Artenschutz /Biodiversität; Immissionsschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie; Lieferkettentransparenz, Produkttransparenz, zB Digitaler Produktpass

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Organisation Narravero GmbH (vormals ZifferEins Beteiligungs-GmbH) ist ein Wirtschaftsunternehmen. Sie berät zu und entwickelt Lösungen im Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Ihr Ziel ist es, die Interessen der Menschen und der Allgemeinheit zu Gunsten einer nachhaltigen Produkttransparenz zu bedienen und insbesondere Unternehmen dabei zu unterstützen, die vielfältigen Anforderungen zur Bedienung eben dieser Interessen mit moderner Technologie effizient zu bedienen. Der derzeit im Entwurf konzipierte EU Digital Product Passport als Teil der EU Ökodesign-Richtlinie beschreibt treffend die Breite dieses Ansatzes von Lieferkettentransparenz, über diverse ESG/CSR-Themen bis zu Fragen rund um die Verwertung und Entsorgung.

Um Anforderungen an Unternehmen und Verbraucherbedürfnisse stets marktgerecht zu verstehen ist die Organisation NARRAVERO im ständigen Austausch mit Bürgerinnen und Bürgern sowie den Vertreterinnen und Vertretern von Wissenschaft, Medien, Wirtschaft und Politik.

Das Lösungsangebot erstreckt sich letztlich von Beratungsleistungen bis zum Betrieb von Softwarelösungen als SaaS-Plattformen. Ferner beteiligt sich die Organisation an anderen Betrieben und extrahiert eigene Tochtergesellschaften für spezifische Marktsegmente.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

Ort der Veröffentlichung:

siehe Bundesanzeiger.