



## Detailansicht des Registereintrags

### Deutsches Lackinstitut GmbH

Aktuell seit 29.02.2024 13:16:20

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R000776
<b>Ersteintrag:</b>	21.02.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	29.02.2024
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	29.02.2024
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Unternehmen
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Deutsches Lackinstitut GmbH Mainzer Landstraße 55 60329 Frankfurt am Main Deutschland  Telefonnummer: +496925561412 E-Mail-Adressen: dli-allgemein@vci.de Webseiten: <a href="https://www.lacke-und-farben.de/">https://www.lacke-und-farben.de/</a>

#### Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23  
10.001 bis 20.000 Euro

#### Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

#### Vertretungsberechtigte Person(en):

- Dr. Martin Kanert**  
Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +496925561710

E-Mail-Adressen:

kanert@vci.de

## **Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)**

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (17):**

Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Schulische Bildung; Kultur; Lebensmittelsicherheit; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Bauwesen und Bauwirtschaft; Stadtentwicklung; Wohnen; Immissionsschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wissenschaft, Forschung und Technologie

### **Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

#### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Das Deutsche Lackinstitut (DLI) prägt und fördert das Image und Ansehen des Verbands der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie (VdL). Während der Verband in der Öffentlichkeitsarbeit politische Schwerpunkte setzt, ist das DLI seit 1969 auf eine den Verbrauchernutzen in den Vordergrund stellende Pressearbeit festgelegt, die das Thema Lacke, Farben und Druckfarben stärken, die (Meinungs-) Forschung unterstützen und die Produkte und gesellschaftliche Bedeutung der Branche herausstellen soll. Hierfür vermittelt und finanziert das DLI als GmbH wissenschaftliche Kompetenz, Transparenz und eine genau auf Zielgruppen und Verbraucher abgestimmte Kommunikation.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Ja

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

2024-02-29\_DLI-Lobbyregister-Ergebnisrechnung-2023v.pdf