



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Stärkung des europäischen Binnenmarkts und Abbau regulatorischer Handelshemmnisse

Aktuell seit 15.10.2026 14:20:00

Angegeben von:

Unilever Deutschland GmbH (R003910) am 15.10.2026

Beschreibung:

Unilever bekennt sich zu einem starken europäischen Binnenmarkt und dem freien Warenverkehr innerhalb der EU. Bestehende wettbewerbsrechtliche Regelungen bieten bereits einen geeigneten Rahmen, um ungerechtfertigte territoriale Lieferbeschränkungen (sog. TSCs) zu adressieren. Zusätzliche regulatorische Eingriffe halten wir daher nicht für erforderlich. Um den Binnenmarkt weiter zu stärken, sollte der Fokus stattdessen auf dem Abbau regulatorischer Hürden liegen, insbesondere bei Verpackungs- und Kennzeichnungsvorgaben.

Betroffene Interessenbereiche (1)

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2610150021 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 09.07.2026 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]