



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Sreichung d. Werbeverbots für Notfallkontrazeptiva im HWG

Aktuell seit 27.10.2025 13:47:43

Angegeben von:

BOLDT BPI GmbH (R003434) am 10.06.2024

Beschreibung:

Streichung des § 10 (2) HWG zum Zweck der Abschaffung des Werbeverbots für Notfallverhütungsmittel in Deutschland.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Arzneimittel [alle RV hierzu]

Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

HeilMWerbG [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (1)

1. Auftrag

Politische und mediale Aufklärungsarbeit zum Thema Notfallverhütung sowie strategische und operative Begleitung der politischen Kommunikation des Auftraggebers zum Ziel der Streichung des § 10 (2) HWG.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Perrigo Deutschland GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):

Betraute Personen (5):

1. Isabella Mittelbach

2. David Kaplan

3. Julia Wehrs

4. Jardena Lande

Tätigkeit bis 02/21:

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

5. Ferdinand Sacksofsky

Funktion: Geschäftsführer