



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Finanzierung Transformation Tierhaltung: Plädoyer für nachhaltige öffentliche Finanzierung

Stand vom 16.07.2025 09:12:16 bis 16.07.2025 09:15:03

Angegeben von:

Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG (R001551) am 21.06.2024

Beschreibung:

Plädoyer für nachhaltige öffentliche Finanzierung der Transformation der Tierhaltung in Deutschland.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (3)

1. Auftrag

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG im politischen Bereich. Hinsichtlich der nachfolgend genannten Politik- bzw. Themenfelder werden Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der Bundesministerien geführt, vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet und schriftliche Stellungnahmen eingebracht: Agrar- und Ernährung (hier u. a. zur Ausweitung des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes auf weitere Vertriebskanäle), Umwelt- und Kreislaufwirtschaft (hier u. a. zur Umsetzung der EU-Verpackungs- und Verpackungsabfallverordnung in nationales Recht), Arbeit und Soziales (hier zur Schaffung adäquater Rahmenbedingungen bei der Integration ausländischer Fachkräfte), Digitales und Onlineplattformen (hier u. a. zur Gestaltung fairer Bedingungen auf Onlineplattformen) sowie Energie- und Klima (hier u. a. zur Beschleunigung von Netzanschlüssen).

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (12):

Betraute Personen (11):

1. **Vanessa Grühser**
2. **Hannah Betyna**
Tätigkeit bis 06/23:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
3. **Dr. Leif Balz**
4. **Robert Schachtschneider**
5. **David Lommatzsch**
6. **Silvia Warth**
7. **Lorenz Honig**
8. **Mecbure Piltan**
9. **Stefan Giffeler**
Tätigkeit bis 08/20:
Leiter Strategische Kommunikation in der Abteilung Digitalisierung und
Arbeitswelt
im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) oder dessen
Geschäftsbereich
10. **Sevgi Ates**
Tätigkeit bis 01/25:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
11. **Jana Moritz**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

2. Auftrag

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Stiftung & Co. KG im politischen Bereich. Hinsichtlich der nachfolgend genannten Politik- bzw. Themenfelder werden Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der Bundesministerien geführt, vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet und schriftliche Stellungnahmen eingebracht: Agrar- und Ernährung (hier u. a. zur Etablierung einer verpflichtenden einheitlichen

Nachhaltigkeitskennzeichnung für Lebensmittel), Umwelt- und Kreislaufwirtschaft (hier u. a. zu verhältnismäßigen und praxistauglichen Rücknahme-/Informationspflichten bei Elektroaltgeräten), Arbeit und Soziales (hier u. a. zur Flexibilisierung der gesetzlichen Arbeitszeit im Rahmen des EU-Rechts) sowie Bauen und Stadtentwicklung (hier zur Anpassung des BBauG und der BauNVO).

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Lidl Stiftung & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (8):

Betraute Personen (7):

1. **Hannah Betyna**
Tätigkeit bis 06/23:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
2. **Dr. Leif Balz**
3. **David Lommatzsch**
4. **Silvia Warth**
5. **Stefan Giffeler**
Tätigkeit bis 08/20:
Leiter Strategische Kommunikation in der Abteilung Digitalisierung und Arbeitswelt
im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) oder dessen Geschäftsbereich
6. **Sevgi Ates**
Tätigkeit bis 01/25:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
7. **Jana Moritz**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

3. Auftrag

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Kaufland Stiftung & Co. KG im politischen Bereich. Hinsichtlich der nachfolgend genannten Politik- bzw. Themenfelder werden Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der Bundesministerien geführt, vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet und schriftliche Stellungnahmen eingebracht: Agrar- und Ernährung (hier u. a. zur Ausweitung des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes auf weitere Vertriebskanäle), Umwelt- und Kreislaufwirtschaft (hier u. a. zur Schaffung eines

Fondsmodells zur Weiterentwicklung des § 21 VerpackG), Arbeit und Soziales (hier u. a. zur Schaffung adäquater Rahmenbedingungen bei der Integration ausländischer Fachkräfte), Energie und Klima (hier u. a. zur vorzeitigen Umsetzung des Art. 14 des Europäischen Gebäudeeffizienzgesetzes ins GEIG) sowie Bauen und Stadtentwicklung (hier zur Anpassung des BBauG und der BauNVO).

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Kaufland Stiftung & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (9):

Betraute Personen (8):

1. **Hannah Betyna**
Tätigkeit bis 06/23:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
2. **Dr. Leif Balz**
3. **Robert Schachtschneider**
4. **David Lommatzsch**
5. **Silvia Warth**
6. **Stefan Giffeler**
Tätigkeit bis 08/20:
Leiter Strategische Kommunikation in der Abteilung Digitalisierung und Arbeitswelt
im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) oder dessen Geschäftsbereich
7. **Sevgi Ates**
Tätigkeit bis 01/25:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
8. **Jana Moritz**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**