



Detailansicht des Registereintrags

B | A | M Bundesverband Aussenmedien e.V.

Aktuell seit 30.06.2026 12:45:02

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003791
Ersteintrag:	24.03.2022
Letzte Änderung:	30.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Chausseestrasse 103 10115 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930243598300 E-Mail-Adressen: info@aussenmedien.de Webseiten: www.faw-ev.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

90.001 bis 100.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,50

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Alexander Stotz**
Funktion: Präsident

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Dr. Kai-Marcus Thaesler**
2. **Annette Henning**
3. **Alexander Stotz**

Gesamtzahl der Mitglieder:

53 Mitglieder am 01.04.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (1):

1. ZAW e.V. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Digitalisierung; Meinungs- und Pressefreiheit; Werbung; Sonstiges im Bereich "Recht"; Immissionsschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Aussenwerbung stellt kommerzielle Kommunikation im öffentlichen Raum bereit. Hier wird sie von vielen Menschen wahrgenommen und ist Gegenstand vielfältiger politischer Debatten. Der B | A | M Bundesverband Aussenmedien e.V., in dem der Großteil der in Deutschland tätigen Außenwerbeunternehmen konstituiert ist, setzt sich für politisch ausgewogene und verantwortungsbewußte gesetzliche Rahmenbedingungen für Außenwerbung ein. Grundprinzip ist, die Freiheit der Wirtschaftswerbung mit dem Schutz der Verbraucher in Einklang zu bringen und zugleich Innovationen der Branche zu gewährleisten, die -nicht zuletzt- dem Schutz der Umwelt dienen. Durch direkte Anschreiben, Stellungnahmen und Bereitstellung gutachterlicher Untersuchungen sowie in Gesprächen sucht der B | A | M Bundesverband Aussenmedien e.V. den Kontakt zu Politikerinnen und Politikern, insbesondere des Bundestages, sowie zu Vertreterinnen und Vertretern der Bundesministerien, um in den genannten Themenfeldern auf Änderungsnotwendigkeiten hinzuweisen oder im Zusammenhang mit Gesetzesvorhaben die Sicht der Praxis zu vermitteln und evidenzbasierte Argumente vorzutragen.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

990.001 bis 1.000.000 Euro

Beitragszahler mit mehr als 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (2):

1. Ströer Media Deutschland GmbH
2. Wall GmbH

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[20260625_BKB_BAM.pdf](#)