



Detailansicht des Registereintrags

Red Bull Germany GmbH & Co. KG

Aktuell seit 30.09.2026 11:10:55

Kommanditgesellschaft (KG)

Registernummer:	R004773
Ersteintrag:	14.06.2022
Letzte Änderung:	30.09.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	28.05.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Osterwaldstr. 10 80805 München Deutschland Telefonnummer: +49892060350 E-Mail-Adressen: info.de@redbull.com Webseiten: www.redbull.com
Hauptstadtrepräsentanz:	WeWork Hackescher Markt Neue Schönhauserstr. 3 10178 Berlin Telefonnummer: +4932211122490 E-Mail-Adresse: info.de@redbull.com
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25	
Wirtschaftliche Tätigkeit	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

250.001 bis 260.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,00

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Marc Thiemann**

Funktion: Geschäftsführer

2. Raphael Schallmeiner

Funktion: Geschäftsführer

3. Oliver Geisler

Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**1. Tim Benkner****Mitgliedschaften (6):**

1. Lebensmittelverband Deutschland e.V.
2. Markenverband e.V.
3. Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V.
4. BGVZ Bund Getränkeverpackungen der Zukunft GbR
5. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V.
6. Wirtschaftsrat der CDU e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (11):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Urheberrecht; Werbung; Rechtspolitik; Klimaschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Handel und Dienstleistungen; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Red Bull Germany GmbH & Co. KG engagiert sich aktiv für ihre Belange, indem sie Gespräche mit Vertreterinnen und Vertretern der Bundesministerien sowie Mitgliedern des Deutschen Bundestages führt, um die Notwendigkeit von Änderungen in verschiedenen Themenfeldern zu erläutern. Diese Themenfelder spielen eine entscheidende Rolle für die unternehmerische Tätigkeit und die Situation der Beschäftigten des Unternehmens. Zu diesen Themen gehören unter

anderem Nachhaltigkeit, Ernährung, Sportpolitik/Sportförderung, Gesundheit, Umweltschutz und Verbraucherschutz. Der Zweck der Interessenvertretung besteht darin, die wirtschaftliche Perspektive zu vermitteln und Impulse zur Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Lage zu setzen. Zudem engagieren wir uns für eine Regulierung, die sich an wissenschaftlichen Erkenntnissen und nachprüfbaren Fakten orientiert.

Des Weiteren erstellen wir in Einzelfällen Stellungnahmen und Informationen zu konkreten Regelungsvorhaben, die dann übermittelt werden.

Die Interessenvertretung wird sowohl direkt als auch indirekt (Verbände, Dienstleister) ausgeübt.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Nichteinführung von Verkaufsbeschränkungen für Energydrinks

Beschreibung:

Im Zusammenhang mit der Empfehlung Nr. 8 des Bürgerrats „Ernährung im Wandel“ sowie dem Entschließungsantrag des Landes Schleswig-Holstein zu den Themen Zuckersteuer und Altersgrenze für Energydrinks sprechen sich einzelne Abgeordnete sowie weitere relevante Akteure für Werbe- und Verkaufsbeschränkungen von Energydrinks aus. Ziel der Interessenvertretung ist es, die Einführung sachlich nicht begründeter Verkaufsbeschränkungen für Energydrinks zu verhindern.

Bundesrats-Drucksachennummer:

BR-Drs. 145/26 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entschließung des Bundesrates "Gesundheit von Kindern und Jugendlichen schützen: Reduzierung des Zuckergehaltes von Erfrischungsgetränken und Einführung einer gesetzlichen Altersgrenze für den Verkauf von Energy-Drinks"

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

2. Industriepositive Begleitung der Einführung einer Zuckersteuer auf Getränke

Beschreibung:

Die gesundheitspolitische Wirksamkeit einer Zuckersteuer auf Getränke ist nicht hinreichend wissenschaftlich belegt; zugleich sind mögliche wirtschaftliche Auswirkungen, insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, zu berücksichtigen. Sollte eine Zuckersteuer eingeführt werden, besteht das Ziel der Interessenvertretung darin, die Erfahrungen und praktischen Belange der betroffenen Industrie in die Ausgestaltung der gesetzlichen Regelungen einzubringen und eine sachgerechte, praktikable und verhältnismäßige Umsetzung zu unterstützen.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

RB-Germany_JAP_31-12-2025_SF.pdf