



Detailansicht des Registereintrags

Hubert Burda Media Holding KG

Stand vom 16.03.2022 16:22:41 bis 03.02.2023 15:07:29

Kommanditgesellschaft (KG)

Angaben teilweise verweigert

Registernummer:	R002923
Ersteintrag:	04.03.2022
Letzte Änderung:	16.03.2022
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Arabellastraße 23 81925 München Deutschland Telefonnummer: +498992502457 E-Mail-Adressen: public-affairs@burda.com Webseiten: www.burda.com

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Angabe verweigert

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

- Dr. phil. Hubert Burda**
Funktion: Komplementär

Telefonnummer: +498992502457

E-Mail-Adressen:

public-affairs@burda.com

2. Martin Weiss

Funktion: Geschäftsführender Direktor

Telefonnummer: +498992502457

E-Mail-Adressen:

public-affairs@burda.com

3. Holger Eckstein

Funktion: Geschäftsführender Direktor

Telefonnummer: +498992502457

E-Mail-Adressen:

public-affairs@burda.com

4. Philipp Welte

Funktion: Geschäftsführender Direktor

Telefonnummer: +498992502457

E-Mail-Adressen:

public-affairs@burda.com

5. Dr. Katharina Herrmann

Funktion: Geschäftsführende Direktorin

Telefonnummer: +498992502457

E-Mail-Adressen:

public-affairs@burda.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Sebastian Frick
2. Olaf Glaeseker

Mitgliedschaften (2):

1. Arbeitsrechtlicher Arbeitskreis, Bund der Steuerzahler Baden-Württemberg, DJH Hauptverband, VMEBF , ISACA, Presse Club München , Verwaltungs-und Wirtschafts-Akademie, Vimeo Inc., Deutsche Public Relations Gesellschaft, Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherung, IPI International Press Institut Deutsches Komitee, Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, ERT Entrepreneurs AG, Internet Economy Foundation, Stiftung Ordnungspolitik, Emma-European Magazine Media Association, Verband der Zeitschriften-Verlage in Bayern e.V., Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im Bundesverband der deutschen Industrie e.V.
2. Medienverband der Freien Presse (MVFP)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (12):

Allgemeine Energiepolitik; Sonstiges im Bereich "Energie"; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Eine Abteilung nimmt die Interessen war.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.