



Detailansicht des Registereintrags

Cocktail.Kultur.Gesellschaft.

Aktuell seit 01.07.2026 16:12:54

Cocktail.Kultur.Gesellschaft ist eine Initiative für kreativen und verantwortungsvollen Genuss in Deutschland.

Registernummer:	R005940
Ersteintrag:	03.05.2023
Letzte Änderung:	01.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	01.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Plattform, Netzwerk, Interessengemeinschaft, Denkfabrik, Initiative, Aktionsbündnis o. ä.
Kontaktdaten:	Adresse: c/o MSLGROUP Germany GmbH Leibnizstr. 65 10629 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493082082543 E-Mail-Adressen: cocktailkultur@mslgroup.com Webseiten: <u>www.cocktail-kultur.de</u>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

30.001 bis 40.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,00

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Claudia ten Hoevel**

Funktion: Mitglied der Initiative, External Affairs Manager Europe bei Bacardi

2. Thomas Hoffmann M.Sc.

Funktion: Mitglied der Initiative, Public Affairs Germany & Europe bei BROWN-FORMAN Deutschland GmbH

3. Glauco Vecchiato

Funktion: Mitglied der Initiative, Public Affairs and Sustainability Project Specialist bei Campari Group

4. Karin Dietrich

Funktion: Mitglied der Initiative, Head of Corporate Relations Germany, Austria & Switzerland bei Diageo

5. Jörg-Michael Rösner

Funktion: Mitglied der Initiative, Leiter Politik und Regierungsbeziehungen bei Pernod Ricard

6. Adam Bowie

Funktion: Mitglied der Initiative, Senior Manager Public Affairs EMEA bei Beam Suntory

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (6):**1. Claudia ten Hoevel****2. Thomas Hoffmann M.Sc.****3. Glauco Vecchiato****4. Karin Dietrich****5. Jörg-Michael Rösner****6. Adam Bowie****Gesamtzahl der Mitglieder:**

6 Mitglieder am 26.06.2024, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft. ist ein Zusammenschluss von Unternehmen und Organisationen, die die lebendige und kreative Cocktailkultur in Deutschland repräsentieren und mitgestalten wollen. Ihr Ziel ist, den gemeinsamen Interessen der deutschen Cocktailkultur ein Forum zu eröffnen. Gemeinsam wollen sie die Entwicklung eines genussvollen, verantwortungsvollen Konsums unterstützen und zu einem offenen, transparenten und fairen Dialog über seine gegenwärtige und zukünftige Bedeutung beitragen.

Gestartet wurde die Initiative von Bacardi GmbH (Registernummer: R005897), Brown-Forman Deutschland GmbH (Registernummer: R005858), Campari Deutschland GmbH (Registernummer: R005875), Diageo Germany GmbH (Registernummer: R004293), Pernod Ricard Deutschland GmbH (Registernummer: R003691) und Beam Suntory Deutschland GmbH (R006038).

Zusätzlich haben sich bereits weitere lokale Unterstützer*innen der Initiative angeschlossen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Webseite: www.cocktail-kultur.de

Grundlage für die Arbeit der Initiative ist die Sensibilisierung der Bevölkerung für einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol und die Selbstregulierung der Industrie. Denn die beteiligten Unternehmen, seien es Partner*innen (Mitglieder) oder Unterstützer*innen, haben schon lange erkannt, dass ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol notwendig ist, um die Gesundheit der Verbraucher*innen zu schützen.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Präsentation der Cocktailkultur in Deutschland

Beschreibung:

Die Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft. veranstaltet Parlamentarische Abende sowie Netzwerkveranstaltungen, zu denen u.a. auch Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und Vertreter der Ministerien als Gäste eingeladen werden.

Interessenbereiche:

Kultur [[alle RV hierzu](#)]; Lebens- und Genussmittelindustrie [[alle RV hierzu](#)]

2. Positionierung gegen eine mögliche Erhöhung der Steuer auf Spirituosen

Beschreibung:

Interessenvertretung bezüglich einer Erhöhung der Steuer auf Spirituosen, wie im Katalog zur Stabilisierung der GKV sowie den Eckwerten des BMF vorgeschlagen. Ziel ist es, auf die fehlende gesundheitspolitische Zielgenauigkeit und systematische Kohärenz einer solchen

Maßnahme hinzuweisen. Statt einer pauschalen Mehrbelastung unterstützt die Cocktail. Kultur.Gesellschaft. zielgerichtete Maßnahmen zur Prävention missbräuchlichen Alkoholkonsums, insbesondere durch konsequenten Jugendschutz, Aufklärung und verantwortungsvolle Vermarktung. Dabei sollen verantwortungsvoller Konsum volljähriger Verbraucher*innen, wirtschaftliche Belange betroffener Unternehmen, wie z. B. der getränkegeprägten Gastronomie, sowie die Bedeutung kultureller und gesellschaftlicher Orte angemessen berücksichtigt werden.

Interessenbereiche:

Kultur [\[alle RV hierzu\]](#); Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#); Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2606300002](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 24.06.2026 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesregierung

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [\[alle SG dorthin\]](#)

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

30.001 bis 40.000 Euro