

Einnahmen- und Ausgabenrechnung 2024 des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) e.V.

I. Einnahmen

A. Vereinnahmte Mitgliedsbeiträge	5.696.065,26
B. PR-Umlage Ernährung (Kommunikation, Projekte)	902.802,11
C. Rücklagen und Rückstellungen BDSI und LCI	610.513,97
D. Fachspartenspezifische Umlagen (Kommunikation, Projekte)	463.870,42
E. Erträge, Zuwendungen Projekte LCI (u.a. Dt. Kakaostiftung)	374.629,67
F. Sonstige Erträge / Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	283.379,63
G. Erträge aus Kapitalanlagen	224.413,44
H. Mieterträge Verbandshaus & Lebensmittelchemisches Institut (LCI)	115.190,77
I. Entgelte für Leistungen an Dritte	84.066,44

Einnahmen (I) A : I *gesamt*

8.754.931,71

II. Ausgaben

A. Personalausgaben gesamt (Gehälter & Betriebsrenten)	3.354.901,24
B. Sachausgaben Lebensmittelchemisches Institut (LCI)	1.297.231,02
C. PR-Umlage Ernährung (Kommunikation, Projekte)	902.802,11
D. Beiträge Dachverbände und Organisationen (national und europäisch)	804.268,38
E. Sachausgaben Verbandsbüros (Bonn, Berlin, Brüssel)	693.971,14
F. Fachspartenspezifische Umlagen (Kommunikation, Projekte)	463.870,42
G. Sitzungsgemäße Ausgaben (Sitzungen, Landesgruppen)	386.882,40
H. Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	344.691,37
I. Sonstiges / Unvorhergesehenes	150.732,81
J. Reisekosten (In- und Ausland)	128.713,89
K. Prüfungsgebühren und Honorare	126.230,92
L. Politische Veranstaltungen (national und europäisch)	54.856,42
M. Spenden Zentralfachschule (ZDS), FH Westfalen-Lippe	27.427,30
N. Aufwendungen aus Kapitalanlagen	0,00

Ausgaben (II) A : N

8.736.579,42

Jahresergebnis (SALDO III)

18.352,29

München, 15. Mai 2025