



Detailansicht des Registereintrags

BdKom (Bundesverband der Kommunikatoren)

Aktuell seit 07.07.2026 09:36:35

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001542
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	07.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	07.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Berufsverband
Kontakt Daten:	Adresse: BdKom Werderscher Markt 13 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493084859400 E-Mail-Adressen: info@bdkom.de Webseiten: <u>www.bdkom.de</u>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Regine Kreitz**
Funktion: Präsidentin
2. **Sebastian Ackermann**
Funktion: Geschäftsführender Vizepräsident
3. **Tim Rehkopf**
Funktion: Schatzmeister

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Regine Kreitz**

Gesamtzahl der Mitglieder:

3.878 Mitglieder am 08.06.2026, davon:

3.866 natürliche Personen

12 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (2):

1. Deutscher Rat für PR (DRPR)
2. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (12):

Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Wahlrecht; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der BdKom (Bundesverband der Kommunikatoren) ist die führende berufsständische Vereinigung für Presse- und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Der Verband macht sich für den Beruf stark, treibt seine stetige Professionalisierung voran und vertritt die Interessen seiner rund 4.000 Mitglieder in Politik und Öffentlichkeit.

Dazu veranstaltet er Fachkongresse, Diskussionsrunden und ähnliche dem Austausch dienende Formate. Sein Ziel ist es, dass die Interessen seiner Mitglieder bei der Gesetzgebung und anderen politischen Entscheidungen Berücksichtigung finden. Um entsprechende Rahmenbedingungen zu schaffen, steht der BdKom im ständigen Austausch mit Vertreterinnen und Vertretern von Wissenschaft, Medien, Wirtschaft und Politik.

Der BdKom sucht als Verband dabei stets den Dialog zwischen seinen Mitgliedern und Vertreter*innen und aus Politik, Verlagen, Journalismus und Wissenschaft, um das Spannungsverhältnis von PR und Journalismus in einer sachlichen Debatte neu zu vermessen.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. BdKom und DPRG: offener Brief mit Appell an die Bundesregierung zum Schutz der Demokratie vor Desinformation durch eine Cyberstrategie

Beschreibung:

Der Bundesverband der Kommunikatoren e.V. (BdKom) und die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) haben sich in einem offenen Brief an Bundeskanzler Friedrich Merz und den Minister für Digitalisierung und Staatsmodernisierung, Karsten Wildberger, gewandt. Darin fordern die beiden großen Kommunikationsverbände einen entschlosseneren staatlichen Einsatz gegen Desinformation und hybride Bedrohungen im digitalen Raum. Hintergrund ist die zunehmende Gefährdung demokratischer Strukturen durch digitale Manipulation, wie sie zuletzt auch der „Munich Security Report 2025“ bestätigt hat.

Interessenbereiche:

Datenschutz und Informationssicherheit [\[alle RV hierzu\]](#); Internetpolitik [\[alle RV hierzu\]](#); Massenmedien [\[alle RV hierzu\]](#); Meinungs- und Pressefreiheit [\[alle RV hierzu\]](#); Wahlrecht [\[alle RV hierzu\]](#)

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

370.001 bis 380.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Taetigkeitsbericht-2025.pdf

Eigener Verhaltenskodex

Deutscher-Kommunikationskodex.pdf