



Detailansicht des Registereintrags

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Aktuell seit 07.05.2026 10:29:59

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R007936
Ersteintrag:	13.04.2026
Letzte Änderung:	07.05.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
Kontaktdaten:	Adresse: Tegernseer Platz 7 81541 München Deutschland Telefonnummer: +49897201870 E-Mail-Adressen: lobbyregister@lhlk.de Webseiten: https://lhlk.de/
Hauptstadtrepräsentanz:	Gustav-Meyer-Allee 25 13355 Berlin Telefonnummer: +493040006520 E-Mail-Adresse: lobbyregister@lhlk.de
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr:	01/25 bis 12/25
Wirtschaftliche Tätigkeit	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,00

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Dirk Loesch**

Funktion: Geschäftsführer

2. Jonas Palmqvist

Funktion: Geschäftsführer

3. Kathrin Feigl

Funktion: Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):**1. Jan Hemme****2. Henry Ludwig****Mitgliedschaften (1):**

1. Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (15):

Allgemeine Energiepolitik; Energienetze; Erneuerbare Energien; Fossile Energien; Sonstiges im Bereich "Energie"; Digitalisierung; Kommunikations- und Informationstechnik; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Bundeswehrangelegenheiten; Rüstungsangelegenheiten; Verteidigungspolitik; Sonstiges im Bereich "Verteidigung"; Industriepolitik; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die LHLK Agentur für Kommunikation GmbH unterstützt Unternehmen, Verbände und anderen Akteure dabei, ihre Anliegen nachhaltig im politischen Raum zu positionieren und den regulatorischen Rahmen mitzugestalten. Die Beraterinnen und Berater bei LHLK verfügen über spezialisierte Erfahrung, insbesondere in den Sektoren Energie, Verteidigung und Technologie, sowie über ein tiefgreifendes Verständnis für die spezifischen Herausforderungen und Chancen hoch-regulierter Branchen und zukunftsweisender Sektoren. LHLK unterstützt Mandanten dabei, ihre politische Marke zu schärfen und ihren Anliegen im politischen Diskurs Gehör zu verschaffen. Dabei setzt LHLK auf die individuell abgestimmte Anwendung einer Vielzahl von

Kommunikationsinstrumenten vis-a-vis Abgeordneten des Deutsche Bundestags, Ministerien und Behörden, wie z.B. klassische Government-Relations inkl. politischer Gespräche, Positionspapiere, politische Veranstaltungen und die enge Begleitung von Gesetzgebungsprozessen. Weitere Angebote umfassen Stakeholder- und Issues-Management, strategische Medienarbeit, Informationskampagnen und Koalitionsbildung.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Absicherung des Beschaffungsvorhabens TPz NG aus dem EZ14 des Haushaltsplans des Bundes

Beschreibung:

Begleitung der Beschaffung des Patria 6x6 als Nachfolger für den TPz Fuchs der Bundeswehr im Rahmen des Vorhabens "Transportpanzer Neue Generation" (TPz NG) der Bundeswehr, insbesondere Absicherung der bereitgestellten Mittel im Einzelplan 14 des Bundeshaushalts (Bundesministerium der Verteidigung, Titelgruppe 04, 554 58-032) sowie der Absicherung der Freigabe der einzelnen Beschaffungsvorlagen zum Vorhaben durch den Haushaltsausschuss des Deutschen Bundestags (sog. 25-Millionen-Vorlagen).

Betroffenes geltendes Recht:

HG 2026 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Bundeswehrangelegenheiten [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Rüstungsangelegenheiten [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Verteidigung" [alle RV hierzu]; Verteidigungspolitik [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (1)

1. Auftrag

LHLK unterstützt die Bemühungen des Unternehmens Patria um die Nachfolge des TPz Fuchs durch Dienstleistungen der politischen Kommunikation. Dazu gehören u.a. Gespräche mit politischen Entscheidungsträgern, politische Veranstaltungen sowie strategische Medienarbeit.

Interessenbereiche: Bundeswehrangelegenheiten, Industriepolitik, Rüstungsangelegenheiten, Sonstiges im Bereich "Verteidigung", Verteidigungspolitik

Konkrete Regelungsvorhaben: Absicherung des Beschaffungsvorhabens TPz NG aus dem EZ14 des Haushaltsplans des Bundes

Auftraggeber/-innen (1):

1. Patria Oyj

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. Henry Ludwig
2. Jan Hemme

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[LHLK-GmbH-Jahresabschluss-2024.pdf](#)