



Detailansicht des Regelungsvorhabens

AVMD-Richtlinie: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

Aktuell seit 29.06.2026 11:31:14

Angegeben von:

RTL Deutschland (R001391) am 25.06.2024

Beschreibung:

Im Fall einer Revision der AVMD-Richtlinie Sicherung des Handlungsspielraums von privaten Medienanbietern durch Erreichung eines Level Playing Fields mit internationalen Plattformen, effektive Auffindbarkeitsregelungen, deutlich liberalisierte Werbebestimmungen und weniger restriktive Quotenvorgaben.

Betroffene Interessenbereiche (4)

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Massenmedien [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]